



Teb Plastic

خبرنامه داخلی
طب پلاستیک
شماره ۲۲/ شهریور ۱۴۰۱



اقتصاد چرخه‌ای
در کشورهای در حال توسعه
واگذاری کارخانجات
تولید کاغذ در روسیه

بازگشت تقاضا به بازارها

ردیابی بازگشت بسته‌بندی‌های
قابل استفاده مجدد

بازگشت تقاضا به بازارها

جرقه‌های رشد قیمت نفت در جهان در کنار افزایش بهای دلار آزاد، تاکنون به دو داده مهم برای تحرک تقاضا در بازار داخلی ظروف یکبارمصرف، همچنین بازار محصولات پتروشیمی در بورس کالا تبدیل شده است. این موارد دقیقاً تحقق پیش‌بینی پیشین بود و در کنار مشکلات تولید و پایین بودن موجودی انبارها در هفته‌های اخیر شاهد رشد قیمت‌ها هستیم. به عبارتی عدم موجودی بالا برای جوابگویی به نیاز بازار برای همه گروه‌های کالایی، موجب شد تا افزایش تقاضا به رشد قیمت‌ها برای برخی کالاهای خاص تبدیل شود و بسیاری از محصولات شرایط متفاوتی داشته باشند. این مطلب به معنی آن است که بازار ظروف یکبارمصرف با چندگانگی داده‌ها همراه شده که عبارتند از؛ تغییر ذهنیت‌ها و امکان رخدادهای متناقض. در ادبیات بازارها به این شرایط واگرایی گفته می‌شود؛ یعنی زمانی که برخی کالاها افزایش

نرخ دارند اما برخی دیگر یا ثبات قیمت داشته یا حتی کاهش بهای پیشنهادی را تجربه کرده‌اند. این موارد یعنی واگرایی در بازارها غالباً آینده روشنی ندارد، زیرا موجب تغییر در سبد خرید، مهاجرت تقاضا و چالش بین فروشندگان یا رقابت بین تولیدکنندگان خواهد شد تا برای استفاده از ظرفیت‌های موجود فروش، تولید و شرایط عرضه خود را تغییر دهند. این موارد احتمالاً نگرانی‌های جدیدی ایجاد می‌کند زیرا بازار را از آرامش و مکانیزم‌های سنتی خود فاصله داده و شرایط جدیدی را رقم خواهد زد. در این وضعیت تولیدکننده است که باید خود را با شرایط بازار وفق دهد اما تغییر در فرآیندهای تولید در کوتاه‌مدت محقق نخواهد شد. بنابراین تا زمانی که تولیدکننده اقدام به تغییر در شرایط تولید و تامین مواد اولیه یا افزایش تولید یک کالای دیگر کند، آن تقاضای پیشین خودنمایی نخواهد کرد و متفاوت خواهد

بود. این مطلب در نهایت به سردرگمی توأمان خریدار و فروشنده منتهی می‌شود و این سردرگمی به تمام بخش‌های بازار سرایت خواهد کرد. همانگونه که در گزارش‌های پیشین به آن اشاره کردیم بهتر است تولیدکنندگان یک مسیر مرسوم را با حفظ خویشتنداری و حفظ جانب احتیاط ادامه دهند تا از واقعیت‌های بازار با احتساب تولید واقعی و رقابت بر سر قیمت تمام‌شده در کیفیت مساوی برسند. این موارد را باید بسیار جدی ارزیابی کرد، زیرا آینده پیچیده‌ای را به همراه خواهد داشت.

نکته دیگر آنکه تقاضای مواد اولیه افزایشی است اما خبری از بهبود سازوکارهای تولیدی یا تغییر در حجم تولید و عرضه به گوش نمی‌رسد. التهاب در بازار پلی‌استایرن‌ها را به وضوح شاهد هستیم و مشخص نیست آینده آن چه خواهد شد. نکته دیگر آنکه رشد تقاضا

و رقابت برای خرید در بورس کالا به افزایش قیمت تمام‌شده تولیدات منتهی شده که خروجی آن پیچیدگی فعالیت‌ها و رخدادهاست. این پیچیدگی‌ها به احتمال زیاد ادامه دارد و یک بازار چندگانه و نگران‌کننده را شاهد خواهیم بود. در نهایت ذکر این مطلب ضروری است که بازار در یک فاز رکود قرار دارد و رکود به هیچ صنعتی رحم نمی‌کند. هم‌اکنون از فولاد، فلزات و مواد معدنی، محصولات پتروشیمی و کالاهای صنعتی وارد فاز رکود شده حتی بعضاً حجم داد و ستد مواد غذایی یا خودرو نیز کاهش داشته است. ورود بازار به فاز رکود شاید جهان‌شمول باشد؛ یعنی اقصی نقاط دنیا با این وضعیت روبه‌رو هستند، بنابراین اگر بتوان از بازارهای صادراتی در شرایط فعلی مخصوصاً کشورهای نفت‌خیز اطراف استفاده کرد، یک الگوی موفق در بازاریابی را شاهد خواهیم بود. با طب پلاستیک همراه باشید...





ردیابی بازگشت بسته‌بندی‌های قابل استفاده مجدد

کانفیدکس، یک شرکت بیونتاگ، تگ‌های رین‌رفید را توسعه داده است که امکان ردیابی بسته‌بندی مواد غذایی قابل استفاده مجدد را در رویدادها فراهم می‌کند، و از طریق ماشین‌های فروش معکوس، بازپرداخت را تشویق می‌کند و بازپرداخت راحت سپرده را تسهیل می‌کند. با زولیکا موبیسو، مدیر کانال جهانی و فروش خمیر و کاغذ در کانفیدکس، درباره فینالیست شدن در دسته بسته‌بندی قابل بازیافت جوایز پایداری ۲۰۲۲ مصاحبه‌ای انجام شد.

● شما فینالیست جوایز پایداری ۲۰۲۲ هستید. برای شروع، می‌توانید رین‌رفید را در کمتر از ۵۰ کلمه خلاصه کنید؟

برچسب‌های قابل استفاده مجدد کانفیدکس رین‌رفید ردیابی بسته‌بندی غذای آماده را امکان‌پذیر می‌سازد که در آن هنگام خرید در رویدادهای عظیم مبلغی جزئی پرداخت شده است. پس از صرف غذا، مصرف‌کنندگان بسته‌بندی را برای استفاده مجدد در یک دستگاه فروش معکوس می‌گذارند که برچسب‌ها را می‌خواند، روی گوشی هوشمند یا کارت بانکی بدون تماس آنها ضربه می‌زند تا وجه سپرده خود را در عرض چند ثانیه بازپرداخت کنند.

● فکر می‌کنید چرا داوران از ورود شما تحت‌تاثیر قرار گرفتند؟ درباره نوآوری پروژه شما و تاثیر آن بر پایداری بسته‌بندی بگویید.

به نظر من سه عامل اصلی وجود دارد:

فناوری برای نسل‌های جدید جذاب است. از دیدگاه آنها، نشان‌دهنده سادگی و چابکی است. راه‌حل مبتنی بر رین‌رفید یک گزینه آسان برای افزایش اقتصاد چرخه‌ای با داشتن بسته‌بندی قابل استفاده مجدد است که چندین بار سریع‌تر در گردش است. تگ‌های کانفیدکس رین‌رفید مورد استفاده در این پروژه قابل استفاده مجدد، قابل شست‌وشو و میکروویوی هستند که می‌توانند در محدوده دمایی وسیع با عملکرد فوق‌العاده مقاومت کنند. این باعث می‌شود که آن‌ها یک تطابق کامل با دستگاه فروش معکوس مبتنی بر لیوان‌های رین باشند.

این راه‌حل فرصتی برای مشارکت و اقدام عمومی فراهم می‌کند و نوآوری‌های فناورانه را نه تنها به‌عنوان توانمندساز پایداری، بلکه به‌عنوان راه‌حلی فوری

برای کند کردن جریان پلاستیک به محل‌های دفن زباله و اقیانوس‌ها- یک فناوری با هدف- به نمایش می‌گذارد.

ماژولار بودن آن فرصت‌های متعددی را برای تجربه مصرف‌کننده باز می‌کند و مشارکت‌های جدید را با تولیدکنندگان بسته‌بندی، رستوران‌ها و حتی با بسیاری از بخش‌های دیگر برای کاربردهای دیگر تشویق می‌کند.

● نوآوری شما چگونه مورد استقبال قرار گرفته است؟

نسل‌های جدید از نظر اجتماعی و محیطی با وجدان‌تر و نگران‌تر هستند. این فناوری فرآیندهای بازیافت را برای آن‌ها ساده می‌کند تا تجربه‌ای بدون آزار داشته باشند، در حالی که نزدیک کردن آن به مکان‌هایی که در آن‌ها اجتماعی می‌شوند، باعث می‌شود که وسایل قابل استفاده مجدد به همان راحتی که دور ریخته می‌شوند به گردش در می‌آیند.

● شما در فهرست نهایی دسته‌بندی بسته‌بندی قابل بازیافت قرار گرفته‌اید. به نظر شما خواسته‌ها، چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی در رابطه با بازیافت بسته‌بندی چیست؟

مواد غذایی و زباله‌های بسته‌بندی بر آلودگی پلاستیکی اقیانوس با ظروف غذا در بالا غالب است. اقدامات کاهشی باید فراتر از پاکسازی اقیانوس باشد، راه‌حل باید از منابعی باشد که مشکل را ایجاد می‌کند. این یک راه‌حل عالی برای اتصال و بازی است که از قوانین اتحادیه اروپا در برابر پلاستیک‌های دورریختنی پشتیبانی می‌کند.

منبع: <https://packagingeurope-com>

اقتصاد چرخه‌ای در کشورهای در حال توسعه

سازمان غیرانتفاعی وست‌اید انگلستان، بر کاهش زباله‌های پلاستیکی و حمایت از

منابع عملیاتی از جمع‌آوری تا پردازش و همچنین تحریک بازارهای نهایی برای مواد قابل‌بازیافت، تمرکز دارد و به اقتصاد چرخه‌ای کمک می‌کند.

وست‌اید یک سازمان غیرانتفاعی است که با جوامع و سیاست‌گذاران کشورهای در حال‌توسعه برای اجرای برنامه‌های مدیریت زباله و بازیافت همکاری می‌کند. مدیرعامل آن، سریس ترنریبلس، در مورد کارهای سازمان، تغییر چشم‌انداز مدیریت زباله و تفاوت‌های کلیدی بین نحوه برخورد کشورهای اتحادیه اروپا و کشورهای در حال توسعه با زباله‌های بسته‌بندی توضیح می‌دهد:

چشم‌انداز ما دنیایی است که در آن زباله هیچ آسیبی نمی‌رساند و مردم در آن قدرت پیدا می‌کنند تا ارزش آن را بازیابند. ما چهار رکن کلیدی برای کار خود داریم:

•ما با آسیب‌پذیرترین و به حاشیه‌رفته‌ترین افراد در جوامع هدف کار می‌کنیم تا آموزش مدیریت زباله و بازیافت و فرصت‌های معیشتی را ارائه دهیم.

•ما از نوآوری حمایت می‌کنیم و سیستم‌های مناسبی را برای مدیریت گام اول منابع ارائه می‌کنیم تا بازیابی و استفاده مجدد از مواد زائد را به حداکثر برسانیم.

•ما شرکت‌های اجتماعی پایدار، برنامه‌های اجتماعی با شرکت‌های بخش خصوصی

و شبکه‌های محلی و جهانی مدیران پسماند را تقویت می‌کنیم.

•ما حمایت مبتنی بر شواهد را برای ایجاد محیطی مناسب برای مدیریت زباله و بازیافت ایمن و پایدار انجام می‌دهیم.

هر پروژه یا ابتکاری که انجام می‌دهیم با یک یا چند مورد از این ستون‌ها هماهنگی

دارد.

آیا می‌توانید درباره پروژه وست‌اید که روی آن کار کرده‌اید و به‌ویژه به آن افتخار می‌کنید، بیشتر بگویید؟

وست‌اید یکی از ۶ سازمانی بود که اخیراً برای دریافت بودجه از تحقیقات و نوآوری انگلستان (UKRI) و برنامه اقدام منابع زباله (WRAP) برای انجام یک مطالعه امکان‌سنجی در مورد اقتصاد چرخه‌ای و رویکرد مدیریت زباله در آفریقای جنوبی انتخاب شد.

این پروژه با همکاری یک مقام محلی و با مشارکت یک موسسه دانشگاهی بریتانیا، اکنون بر کاهش زباله‌های پلاستیکی کم‌ارزش، شناسایی و رفع شکاف‌های دانش و حمایت از منابع عملیاتی در سراسر زنجیره زباله، از جمع‌آوری تا پردازش و همچنین تحریک بازارهای نهایی برای این مواد قابل بازیافت، تمرکز دارد.

من به دلایل متعددی به پروژه افتخار می‌کنم، اولاً این یک فرآیند رقابتی بود و تیم وست‌اید کار شگفت‌انگیزی برای جمع‌آوری چنین پیشنهاد متقاعدکننده‌ای انجام داد، با این حال، عمده‌تاً من افتخار می‌کنم که ما واقعاً در حال آزمایش و ارزیابی کل خود هستیم. رویکرد سیستمی با مشارکت یک جامعه محلی و مقامات محلی در ایالت مپومالنگا در آفریقای جنوبی.

ما شاهد اهمیت روزافزون موضوع مدیریت زباله جامد در دستور کارهای توسعه و پایداری هستیم. به‌ویژه در حوزه‌های بهداشت و آب و فاضلاب (WASH) به رسمیت شناخته شده است که بدون تمرکز خاص بر بهبود مدیریت پسماند، راه‌حل‌ها کمتر

از جامعیت خواهند بود.

من معتقدم که در حال حاضر درک بسیار بیشتری از اثرات منفی گسترده مدیریت ضعیف یا عدم وجود زباله وجود دارد. از آنجایی‌که از هر ۳ نفر در سراسر جهان ۱ نفر مجبور به تخلیه یا سوزاندن زباله‌های خود می‌شود، پیامدهای اقلیمی نیز وجود دارد. من فکر می‌کنم هنوز راه درازی در پیش داریم، اما در حال حاضر تا حدودی به رسمیت شناخته شده است که سوزاندن زباله‌ها به‌شدت به بحران آب‌وهوا کمک می‌کند. سوزاندن باز زباله‌ها تا ۱۰درصد از انتشارات آب و هوایی انسانی را ایجاد می‌کند که دو برابر هوانوردی است.

ما می‌خواهیم شاهد مدیریت ضعیف زباله در کشورهای با درآمد پایین و متوسط به‌عنوان یک انتشاردهنده گازهای گلخانه‌ای مهم و مانع در برابر انعطاف‌پذیری آب و هوا باشیم و دولت‌ها بدانند که مدیریت پسماند راهی مقرون به‌صرفه و قابل دستیابی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای است. تعیین یک استاندارد بین‌المللی مورد توافق برای تخمین تأثیر آب و هوای زباله‌های مدیریت شده ضعیف.

ما می‌دانیم که رویکرد اقتصاد چرخه‌ای از تغییرات آب و هوایی جلوگیری می‌کند، اما مایلیم این امر به‌طور گسترده توسط سیاست‌گذاران به رسمیت شناخته شود و از طریق تصمیمات مالی مورد حمایت قرار گیرد.

مجموعه ضایعات

تفاوت‌های عمده بین اتحادیه اروپا و کشورهای در حال توسعه چیست؟

تفاوت عمده بین اتحادیه اروپا و بسیاری از کشورهایی که ما در آنها کار می‌کنیم این است که هیچ سرویس جمع‌آوری زباله شهری و سیستم بازیافت تاسیسی وجود ندارد که به این معنی است که زباله‌ها یا به محل دفن زباله می‌روند یا در حیاط خلوت مردم سوزانده می‌شوند. بدون سیستم سطل زباله در خیابان‌ها، زباله‌های زیادی نیز در کنار جاده جمع‌آوری می‌شوند، فاضلاب‌ها را آلوده می‌کنند و مگس‌ها و حیوانات موذی را جذب می‌کنند که سلامت جوامع را بیشتر به خطر می‌اندازد.

بدیهی است که در نواحی تجاری و در محله‌های مرفه‌تر، سیستم‌های جمع‌آوری زباله خصوصی کار می‌کنند، اگرچه دوباره بسیاری از زباله‌ها به‌سادگی به محل دفن زباله ختم می‌شوند. آنچه مشهود است این است که بخش‌های خصوصی و غیررسمی

برای پرکردن خلأ خدمات وارد فضای زباله شده‌اند و کارهای خارق‌العاده‌ای در حال انجام است.

در این فضا وست‌اید به‌دنبال راه‌هایی برای حمایت و تسهیل خدمات بهتر از طریق آموزش و انتقال دانش، همکاری با مقامات محلی، ارائه خدمات تجاری و افزایش آگاهی در مورد مسائل مدیریت زباله است.

وست‌اید از طریق برنامه‌های خود برای حمایت از زباله‌سازان نوپا کار می‌کند، خواه ساخت و حمایت از تأسیسات بازیافت پلاستیک در دوآلا کامرون و ارائه آموزش‌های فنی و تجاری به جمع‌آوردندگان زباله در آنجا. و همچنین تضمین بازارهای نهایی برای پلاستیک‌های بازیافتی.وست‌اید یک صندوق چالش بانزل‌پلاس را در یکی از شهرستان‌های ژوهانسبورگ ایجاد کرده است، با همکاری یک سازمان توانمندسازی جوانان، ما به جوانان کارآفرین از شهرستانی بدون خدمات مدیریت زباله که در بخش زباله و بازیافت در زمینه مهارت‌های زندگی و تجارت فعال هستند، آموزش ارائه می‌دهیم. در پایان برنامه آموزشی، بودجه اولیه برای کسانی که واجد شرایط هستند برای کمک به توسعه و مقیاس شرکت خرد خود ارائه می‌شود.

در سطح نظارتی، دولت‌های کشورهایی که شما فعالیت می‌کنید چگونه به مسائل مربوط به زباله‌های بسته‌بندی پاسخ می‌دهند؟ چقدر از نزدیک با آنها کار می‌کنید؟

ما در تمام کشورهایی که در آنها فعالیت می‌کنیم طیف وسیعی از پاسخ‌های سیاستی را مشاهده می‌کنیم و به‌طور دلگرم‌کننده‌ای که همه آنها اقتصاد چرخه‌ای را در پایه خود دارند، در آفریقای جنوبی، هند و ویتنام مسئولیت تولیدکننده گسترده یا اکنون به عنوان قانون گنجانده شده است یا در مرحله مشاوره مشابهی است که در اروپا وجود دارد.یکی از نقش‌های وست‌اید می‌تواند حمایت از دولت‌ها در انتخاب آگاهانه درباره محل سرمایه‌گذاری وجوهی که از طریق طرح‌های EPR به دست می‌آید باشد. برای مثال، درمپومالنگا، شهرداری محلی از کار ما در استان استقبال می‌کند، زیرا داده‌ها و شواهدی را در اختیار آنها قرار می‌دهد که چه چیزی برای ایجاد تفکیک و بازیابی بهتر جریان‌های زباله کار می‌کند که می‌توانند در بحث با دولت فدرال از آن استفاده کنند.

منبع: https://wasteaid-org



جایگزین جدید روکش‌های پلاستیکی

موندی یک محلول بسته‌بندی کاغذی قابل بازیافت برای بسته‌بندی و حمل بطری‌های نوشیدنی PET ایجاد کرده است که می‌گوید می‌تواند جایگزین بسته‌بندی پلاستیکی شود. این شرکت ادعا می‌کند که هاگ اند هولد یک محلول ۱۰۰ درصد مبتنی بر کاغذ قابل بازیافت است که از یک آستین کاغذ کرافت و یک گیره راه‌راه تشکیل شده است. می‌گوید این محصول طراحی شده برای جایگزینی بسته‌بندی پلاستیکی برای بسته‌های بطری PET برای فرآورده‌های بسته‌بندی خودکار تایید شده است. به گفته موندی، هاگ اند هولد شامل دو عنصر است که حمل‌ونقل ایمن و همچنین انباشتن بسته‌های نوشیدنی‌های بطری را فراهم می‌کند. اولین عنصر یک آستین در حال ثبت اختراع است که از ۱۰۰ درصد کاغذ کرافت ساخته شده است که دور بطری‌ها پیچیده می‌شود تا آنها را ایمن نگه دارد. محصول ساخته شده با مزیت اسپرینگ‌پک پلاس، ظاهراً دارای استحکام کششی بالایی است و می‌تواند وزن کافی برای بستن و تثبیت بطری‌ها در طول حمل‌ونقل را تحمل کند. عنصر دوم یک گیره راه‌راه است که بطری‌ها را از قسمت دور گردن نگه می‌دارد. این شرکت اضافه می‌کند که یک دسته یکپارچه اختیاری ایجاد شده که به این معنی است که یک بسته بطری را می‌توان به راحتی حمل کرد.

موندی ادعا می‌کند که برای اولین بار یک مفهوم کامل را با هاگ

منبع: <https://www-mondigroup-com>



واگذاری کارخانجات تولید کاغذ در روسیه

هوهتاماکي عملیات خود در روسیه را که شامل چهار کارخانه تولیدی و بیش از ۷۰۰ کارمند است، به قیمت فروش تخمینی ۱۵۱ میلیون یورو به اسپتینا فروخت.

هوهتاماکي در ابتدا در آوریل ۲۰۲۲ قصد خود را برای واگذاری فعالیت‌های خود در روسیه اعلام کرده بود. این به‌دنبال تصمیم قبلی برای توقف همه سرمایه‌گذاری‌ها در روسیه پس از حمله روسیه به اوکراین در فوریه ۲۰۲۲ بود.

شرکت هوهتاماکي با ۱۰۰ سال سابقه در ۳۸ کشور و ۱۱۴ مکان در سراسر جهان فعالیت دارد. ۱۹۶۰۰ کارمند آن برای ارائه بسته‌بندی هوشمند نسل بعدی کار می‌کنند. دفتر مرکزی این شرکت در اسپو، فنلاند قرار دارد.

چارلز هیولمی، رئیس و مدیرعامل شرکت هوهتاماکي، توضیح می‌دهد: ما معتقدیم که تحول فعلی وضعیت و چشم‌انداز بلندمدت در روسیه مانع تحقق استراتژی رشد و جاه‌طلبی‌های بلندمدت ما در این کشور خواهد شد. ما خوشحالیم که بررسی بعدی گزینه‌های استراتژیک خود در روسیه را به پایان می‌رسانیم.

به‌عنوان بخشی از فرآیند، ما بررسی‌های لازم را برای یافتن بهترین خریدار ممکن و شریک آینده برای کارمندان محلی خود انجام دادیم، ایمنی و رفاه آنها برای ما مهم است. ما احساس می‌کنیم که اسپتینا یک مالک خوب و متعهد برای تجارت و آینده کارکنان ما خواهد بود.

هوهتاماکي می‌گوید که چهار واحد تولیدی و ۷۲۴ کارمند در روسیه دارد. اسپتینا هلدینگ که هوهتاماکي فعالیت‌های خود را در روسیه به آن واگذار کرده است، متعلق به الکساندر گوور و یوری کوشنروف است.

به گفته هوهتاماکي، قیمت فروش آزاد نقدی و بدهی ۱۵۱ میلیون یورو است. هوهتاماکي می‌گوید که در نتیجه فروش، انتظار دارد در سه ماهه سوم خود حدود ۱۵ میلیون یورو سود داشته باشد، اگرچه این شرکت اضافه می‌کند که انتظار نمی‌رود این فروش تأثیر مالی قابل توجهی بر هوهتاماکي در سال ۲۰۲۲ داشته باشد.

ارقام ارائه شده تخمین‌های اولیه‌ای هستند که می‌تواند تحت تأثیر تغییرات نرخ مبادله روبل/یورو، در میان عوامل دیگر باشد. رویترز گزارش می‌دهد که گوور، که فعالیت‌های مک‌دونالد در روسیه را نیز خریداری کرده است، از وام‌دهنده دولتی روسیه ازبربانک که در حال حاضر تحت تحریم‌های بریتانیا، اتحادیه اروپا و ایالات متحده است، برای بخشی از خرید کسب‌وکار هوهتاماکي در روسیه استفاده خواهد کرد.

در ماه ژوئیه، تترا پاک اعلام کرد که از تمام فعالیت‌های جاری در روسیه کناره‌گیری می‌کند و تمام کسب‌وکارها را در آنجا به مدیریت محلی واگذار می‌کند و مدعی شد که افزایش محدودیت‌ها بر صادرات کشورهای غربی به روسیه، زنجیره تامین را ناپایدار کرده است. آمکور همچنین اخیراً اعلام کرد که سه کارخانه خود را در روسیه به فروش خواهد رساند که ۲ تا ۳ درصد از کل فروش خود را تشکیل می‌دهد و انتظار می‌رود این معامله در نیمه دوم سال مالی ۲۰۲۳ تکمیل شود.

منبع: <https://www-huhtamaki-com>



Teb
Plastic

