

Teb

خبرنامه داخلی
طی پلاستیک
شماره ۸۵ / خرداد ۱۳۹۱

Plastic

رونق تقاضای ظروف
یکبار مصرف در روزهای گرم سال



بازیافت ۵/۸۵ درصدی
بسته‌بندی فولاداروپا

ائتلاف بازیافت PET برای
بهبود بسته‌بندی پلاستیکی

زمان ذخیره‌سازی رزین
با شروع فصل طوفان

گرمای تقاضا در روزهای گرم سال

آن‌هم در شرایطی که سخت‌گیری بانک مرکزی در خصوص قیمت ارز حاصل از صادرات و تحویل آن به‌صورت فیزیکی به‌شدت کاهش یافته بنابراین سودآوری صادراتی را مضاعف می‌بینیم.

به‌عبارت دیگر صادرکنندگان سخت‌گیری کمتری در خصوص قیمت خرید از خود نشان می‌دهند، بنابراین از این پس یکی از محرک‌های مهم رشد تقاضا و افزایش قیمت‌ها را باید تقاضای صادراتی به‌شمار آورد. این مطلب اثر دوگانه‌ای در بازارها برجای می‌گذارد؛ یعنی از یک‌سو شاهد رشد جذابیت خرید و افزایش تقاضای صادراتی خواهیم بود و از سوی دیگر بر نوسان قیمت دلار آزاد فشار وارد می‌کند. این در حالی است که جذابیت بالای صادراتی، اهمیت نوسان بهای ارز را در ذهن معامله‌گران و خریداران ظروف یکبارمصرف تقلیل می‌دهد آن‌هم در شرایطی که ریسک قطعی برق هنوز پیش روی تولیدکنندگان قرار دارد.

هنوز میل به خرید بالاست و بازار ظروف یکبارمصرف نیز بی‌ارتباط با این شرایط نوسان نمی‌کند، بنابراین دلیل قاطعی نمی‌توان برای افت احتمالی قیمت‌ها متصور شد. اگرچه پیش‌بینی آینده بسیار دشوار است اما شواهد کلی نشان می‌دهد که تابستان سختی در پیش داریم، هرچند گرمای انتظارات تورمی، چندان هم به ضرر تقاضا ایفای نقش نخواهد کرد.

نوسان قیمت دلار آزاد در کنار افزایش بهای نیمایی ارز و رسیدن به بالاتر از ۲۵ هزار تومان در کنار جرعه‌های رشد قیمت‌های جهانی مواد اولیه، به موازات ریسک قطعی برق، همچنین رشد انتظاری تقاضای صادراتی، پنج‌ضلعی داده‌های اثرگذار بر بازار ظروف یکبارمصرف به‌شمار می‌رود. این‌که بازار به نسبت ماه‌های قبل با رشد تقاضای مصنوعات پلیمری و محصولات پلاستیکی روبه‌رو شده، بر کسی پوشیده نیست؛ اگرچه انتظارات متناقضی را در بازار شاهد هستیم. تقریباً در تمامی بازارها التهاب خرید مشهود است و از فلزات و مواد اولیه تا محصولات نهایی را شامل می‌شود. اغلب تجار، معامله‌گران و تولیدکنندگان تمایل به افزایش موجودی انبارها دارند و کمتر کسی از بالا بودن کالای در اختیار خود، احساس نارضایتی می‌کند.

انتظارات تورمی در جامعه جدی است و تقریباً نقطه امنی برای آرامش قیمت‌ها در بخش‌های مختلف بازارها در صنایع گوناگون دیده نمی‌شود. این در حالی است که رفت‌وبرگشت بهای دلار آزاد اثر چندانی بر حجم تقاضا برجای نگذاشته و رهگیری معاملات در بازارهای مختلف مواد اولیه با محوریت بورس کالا نیز حکایت از ذهنیت افزایش نرخ در بین آحاد مختلف جامعه را در بردارد. نه‌تنها بازار ظروف یکبارمصرف از این شرایط مستثنا نیست، بلکه اکثر بازارها شرایط مشابهی دارند. این در حالی است که جذابیت صادرات افزایش یافته،

رشد قیمت مواد اولیه چه اثری در بازار برجای می‌گذارد؟

ردپای نیما در بازار ظروف یکبار مصرف

بازار محصولات یکبارمصرف وارد فاز جدیدی شده که با داده‌های پیشین اگرچه همپوشانی نسبی دارد اما تغییراتی را شاهد هستیم. اینکه بهای دلار آزاد در یک روند افزایشی قدرتمند قرار گرفت ولی مجدداً در اواخر هفته گذشته تعدیل شد، نشان می‌دهد که بازارساز یا همان بانک مرکزی عزم جدی برای مدیریت این بازار دارد. البته نمی‌توان گفت که دلار آزاد به‌راحتی پایین‌تر از ۳۰ هزار تومان نوسان کرده و در قیمت کمتر از سقف ۳۰ هزار تومانی تثبیت شود، اگرچه هدف‌گذاری بانک مرکزی چیزی شبیه به همین رویکرد را نشان می‌دهند. در هر حال انتظارات افزایشی هنوز در بازار ارز وجود دارد و بخش مهمی از تقاضا تغذیه شده است. در هر حال حجم عرضه ارز به نسبت در بازار با محوریت بانک مرکزی افزایش یافته و اثر آن را در نوسان نرخ دیدیم. اینکه آینده این بازار چه خواهد شد هم‌اکنون بر کسی شفاف نیست اما انتظارات از قیمت‌های بالای ۳۰ هزار تومان برای دلار حکایت دارد. همین نرخ نیز برای حمایت از تقاضا در بازار آزاد کافیست آن‌هم در شرایطی که داده قدرتمندی مبنی بر کاهش قیمت‌ها مخابره نشده است.

بهای دلار نیمایی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین فاکتورها در نوسان قیمت تمام‌شده

محصولات پتروشیمیایی یا اعلام قیمت‌های پایه در بورس کالا، از یک روند صعودی حکایت دارد تا جایی‌که در اواخر هفته گذشته ارقام بالاتر از ۲۵ هزار تومان را شاهد بودیم و یک روند صعودی نیز به ثبت رسیده است. شواهد حکایت از آن دارد که بانک مرکزی دیگر تمایلی به پایین نگه داشتن بهای نیمایی ارز ندارد و همین نکته نشان می‌دهد که باید خود را آماده ادامه روند افزایشی دلار نیمایی کنیم. هم‌اکنون دلار نیمایی بالاتر از ۲۵ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود و این روند صعودی به معنی آن است که در بالاترین قیمت‌های چندین ماهه گذشته قرار داریم و همین سیگنال برای نوسان بهای مواد اولیه کافی است. به عبارت ساده‌تر؛ مهمترین سیگنال افزایش قیمت مواد اولیه به بازار تزریق شده و ساده‌ترین خروجی آن این نکته است که جایی برای کاهش قیمت‌ها در بازار نیمایی ارز متصور نیستیم، مگر اینکه تغییر جدیدی حاصل شود. البته فاصله قیمت دلار آزاد و نیمایی به‌شدت بالاست و همین نکته احتمال ادامه رشد قیمت نیمایی ارز را برجسته می‌سازد. همین روند تاکنون می‌تواند یک سیگنال مهم برای حمایت از بهای مواد اولیه به‌شمار رود.

در بازارهای جهانی نیز شاهد روند صعودی بهای پلیمرها هستیم، آن‌هم در شرایطی که رشد تقاضا مخصوصاً در شرق آسیا آرام‌آرام خودنمایی می‌کند. اگرچه هنوز نمی‌توان گفت که تقاضای قدرتمند و هیجانی به بازار تزریق شده است. اینکه یک روند افزایشی آرام قیمت‌ها در جهان ثبت شده مضاعف بر رشد بهای نیمایی ارز، احتمال رشد قیمت مواد اولیه را در بر دارد. به‌عبارت ساده‌تر؛ از هم‌اکنون انتظار داریم که یک جریان جدید برای رشد بهای مواد اولیه استارت خورده باشد. تجمع این موارد حکایت از رشد قیمت تمام‌شده مواد اولیه و محصول نهایی در بازار ظروف یکبارمصرف دارد.

ریسک برق

ریسک قطعی برق هنوز هم وجود دارد و نمی‌توان گفت از این نگرانی گذر کرده‌ایم. البته هم‌اکنون در روزهای ابتدایی گرمای هوا هستیم و این مطلب خود به‌معنی آن است که ادامه احتمال ریسک قطعی برق را باید جدی گرفت. این جدیت اگرچه در مقایسه با سال گذشته بهتر شده، یعنی احتمال خاموشی‌ها تقلیل یافته است اما به موازات آن باید گفت که تقاضا نیز برای محصولات نهایی افزایش داشته است. قیمت دلار بالای ۳۰ هزار تومان، محرک جذابی برای صادرات است؛ بنابراین از مسیر تقاضای صادراتی نیز خرید در بازار ظروف یکبارمصرف را از هم‌اکنون افزایشی ارزیابی می‌کنیم. در این شرایط که تقاضا بالاست، هرگونه ریسک قطعی برق اثر مضاعفی در بازار برجای می‌گذارد، آن‌هم در شرایطی که میل به خرید در بازار

آزاد نه‌تنها فروکش نکرده، بلکه یک روند کجدار و مریز با یک نوسان سینوسی را به‌ثبت می‌رساند. به‌عبارت ساده‌تر؛ اگر در یک یا چند روز یا حداکثر یک تا دو هفته تقاضا کاهش یابد، انتظار داریم که روزها و هفته‌های بعد از آن، باز هم رشد خرید و خودنمایی مصرف‌کنندگان و خریداران را شاهد باشیم. در هر حال در روزهای گرم سال به‌عنوان زمانی برای بالا بودن تقاضا برای بسیاری از ظروف یکبارمصرف قرار داریم و با توجه به شرایط کلی در اقتصاد، این رقم به نسبت مدت مشابه سال گذشته به احتمال قوی بالاتر خواهد بود. نکته دیگر آن‌که بالا بودن قیمت نفت، خود داده مهمی برای ثروتمندتر شدن کشورهای همسایه، مخصوصاً عراق است که این نکته نیز میزان واقعی تقاضای صادراتی را افزایش خواهد داد. در کل و به‌عنوان جمع‌بندی اوضاع می‌توان گفت که بازار محصولات یکبارمصرف اگرچه با گذشته تغییر چندانی نداشته اما انتظار کاهش تقاضا را نمی‌توان مطرح کرد. ریسک قطعی برق به قوت خود پایدار است اما انتظار داریم بهای مواد اولیه گام به‌گام افزایشی باشد. این نکته بسیار مهم از آن جهت مهم‌تر خواهد بود که تقاضا در کشورهای شرق آسیا به نسبت هفته‌ها و ماه‌های گذشته بالاتر است، بنابراین قیمت مواد اولیه نیز جرقه‌های مستمری از افزایش را تجربه خواهد کرد. بهای نیمایی ارز نیز افزایشی است تا جذابیت عرضه ارز به سامانه نیما افزایش یابد. موارد فوق به‌معنی روزهای متعادل، حتی جذاب بازار ظروف یکبارمصرف است که می‌تواند سیگنال جذابی برای بسیاری از فعالیت‌های تجاری باشد.

Disposable products



بازیافت ۵/۸۵درصدی بسته‌بندی فولاد اروپا

انجمن تولیدکنندگان اروپایی فولاد برای بسته‌بندی (اپیل) گزارش می‌دهد که نرخ بازیافت برای بسته‌بندی فولاد در اروپا در سال ۲۰۲۰ به ۸۵,۵درصد رسید که برای دهمین سال متوالی افزایش داشته است. بر اساس گزارش اپیل، نرخ بازیافت بسته‌بندی فولادی نسبت به ارقام سال ۲۰۱۹، ۱,۵درصد افزایش یافته است و مجموع را به آنچه که آن را «بالاترین زمان» ۸۵,۵درصد می‌نامد، رسانده است. این سازمان همچنین گزارش می‌دهد که «کشورهای بیشتری» به نرخ بازیافت برای بسته‌بندی فولادی بیش از ۹۰درصد رسیده‌اند. در حال حاضر، نروژ، استونی، آلمان، هلند، بلژیک و اسپانیا براساس داده‌های اپیل به این میزان رسیده‌اند.

اپیل می‌گوید که خواص مغناطیسی فولاد جمع‌آوری آن را از هر جریان زباله آسان می‌کند، در حالی‌که طبق گزارش‌ها می‌توان به‌طور مداوم بدون افت کیفیت مواد، آن را بازیافت کرد. این سازمان ادعا می‌کند که ۱۰۰درصد فولاد بازیافتی بیش از ۵۰۰ کارخانه بازیافت در سراسر اروپا برای محصولات جدید فولادی، مانند تجهیزات صنعتی مانند توربین‌های بادی یا به‌عنوان یک آیتم بسته‌بندی جدید استفاده می‌شود. اکسیس وان مائرسکی، دبیر کل اپیل اظهار می‌دارد: «نرخ بازیافت عالی که بسته‌بندی فولادی هر سال به بهبود آن ادامه می‌دهد، گواهی بر اعتبار قوی زیست‌محیطی فولاد و کار سهامداران در سراسر زنجیره ارزش برای بهبود فرآیندهای بازیافت، زیرساخت‌ها و بهبود ارتباطات مصرف‌کننده است. با این حال، باید کارهای بیشتری انجام شود. چشم‌انداز اپیل، بسته‌بندی فولاد صفر تا دفن زباله تا سال ۲۰۲۵، بدون تغییر باقی می‌ماند و هنوز تعدادی از کشورها راه زیادی برای رسیدن به میانگین نرخ بازیافت برای بسته‌بندی فولاد در اروپا دارند.»

اپیل اشاره می‌کند که در حال حاضر جمهوری ایرلند، پرتغال، اسلوونی، کرواسی، مجارستان، لیتوانی و رومانی نرخ بازیافت فولادشان زیر ۷۰درصد است.

وان مائرسکی ادامه می‌دهد: در واقع، جلوگیری از ارسال بسته‌بندی‌های قابل بازیافت به محل دفن زباله یکی از شش توصیه سیاست کلیدی در گزارش بازیافت ۲۰۲۲ اپیل است که اوایل امسال منتشر شد.

در گزارش اپیل در مورد بازیافت فولاد، این سازمان اذعان کرد که بسته‌بندی چندلایه می‌تواند فرآیند بازیافت فولاد را پیچیده کند و طراحی تک‌ماده در صورت امکان ترجیح داده می‌شود. این گزارش همچنین شامل راهنمایی برای آموزش مصرف‌کنندگان در مورد نحوه بازیافت فولاد است که می‌تواند به تسهیل پایان عمر صحیح برای جنبه‌های اضافی بسته‌بندی مانند بسته‌شدن کمک کند. علاوه بر این، این سازمان یک سلسله مراتب بازیافت را برای بسته‌بندی پیشنهاد می‌کند که موادی را که می‌توانند به‌طور مکرر بازیافت شوند– مانند فولاد– ترویج می‌کند.

در مورد آمار نرخ بازیافت فعلی، روش و منابع داده مورد استفاده توسط اپیل به‌طور مستقل توسط مشاور متخصص انرژی و زباله، اونومیا، بررسی و تایید شده است. به‌طور قابل‌توجه، روش محاسبه نرخ بازیافت اتحادیه اروپا که به‌تازگی تصویب شده، به این منظور تضمین می‌کند که تناژهای پذیرفته‌شده در ورودی عملیات بازیافت (به‌جای تناژهای جمع‌آوری‌شده و طبقه‌بندی‌شده) برای محاسبه تناژهای بازیافتی استفاده می‌شوند.

استیو کلاوس، افسر اقتصاد چرخه‌ای و پایداری در اپیل توضیح می‌دهد: «تعدادی از کشورهای عضو ارقام بازیافت خود را طبق روش جدید محاسبه نرخ بازیافت اتحادیه اروپا، ارائه کرده‌اند که زمینه بازی برابر را نه‌تنها برای کشورهای عضو، بلکه برای مواد بسته‌بندی ایجاد می‌کند. زیرا فقط بازیافت واقعی گزارش خواهد شد. روش جدید برای داده‌های سال ۲۰۲۰ به بعد اجباری است تا حداکثر تا ژوئن ۲۰۲۲ گزارش شود. با این حال، چندین کشور عضو تنها از سال آینده می‌توانند این قوانین جدید را اعمال کنند. بنابراین، داده‌های سال ۲۰۲۰ به‌عنوان یک سال گذار در نظر گرفته می‌شود، اما ما مطمئن هستیم که فولاد همچنان پیشتاز

نرخ بازیافت مواد بسته‌بندی در سراسر اروپاست.»

در ماه مارس سال جاری، AMI گزارش داد که نرخ بازیافت مکانیکی پلاستیک در سال ۲۰۲۱ در اروپا از ۸ تن فراتر رفت و این رقم کل را به ۲۳,۱درصد رساند. بازیافت پلاستیک اروپا همچنین می‌گوید که کل ظرفیت بازیافت پلاستیک نصب شده در سال ۲۰۲۰، ۱۳درصد افزایش یافته است.

اتحاد ۴evergreen هدف خود را افزایش نرخ کلی بازیافت برای بسته‌بندی‌های مبتنی بر فیبر در اروپا به ۹۰درصد در سال ۲۰۳۰ تعیین کرده است. به گفته سپی، نرخ بازیافت کاغذ در اروپا در سال ۲۰۲۰ به ۷۳,۹درصد رسیده است.

طبق گزارش آلوپرو، برای سایر موادی که مانند فولاد بی‌نهایت قابل بازیافت هستند، نرخ بازیافت آلومینیوم در سال ۲۰۲۱ در بریتانیا به ۶۸درصد رسید. هدف صنعت آلومینیوم اروپا این است که ۱۰۰درصد قوطی‌های آلومینیومی تا سال ۲۰۳۰ بازیافت شوند. در همین حال، در دسامبر ۲۰۲۰، FEVE گزارش داد که نرخ بازیافت شیشه در اروپا تقریباً ۷۶درصد ثابت است و اعضای سازمان متعهد شده‌اند که به نرخ ۹۰درصد جمع‌آوری برای بازیافت تا سال ۲۰۳۰ دست یابند.

منبع: <https://getnewscover.com>



ائتلاف بازیافت PET برای بهبود بسته‌بندی پلاستیکی

ائتلاف بازیافت PET، مجموعه‌ای از چند شرکت بزرگ آمریکایی است که فرصتی برای افزایش بازیافت و کاهش ضایعات پلاستیکی و کمک به پیشرفت به سمت اهداف چرخه‌ای بسته‌بندی ایجاد کرده است. شرکت‌های پیشرو مانند ایستمن، ایندوراما و نتورس، P&G، دانون و کوکاکولا برای باز کردن مزایای زیست محیطی و اقتصادی بازیافت PET، اقدام می‌کنند. مشارکت بازیافت، ائتلاف بازیافت PET را راه‌اندازی کرده است، ابتکاری که از دانش و تخصص صنعت برای بهبود چرخه‌ای پلی‌اتیلن ترفتالات PET، (پلاستیک شماره ۱) استفاده می‌کند. کار آن بر چهار فرصت کلیدی برای افزایش بازیافت PET متمرکز خواهد بود:

افزایش جذب بطری‌های PET

گسترش پذیرش سینی‌ها، فنجان‌ها و ظروف PET در برنامه‌های جمع‌آوری بازیافت اجتماعی باز کردن منابع جدید PET بازیافتی (rPET) برای تولیدکنندگان بسته‌بندی تقویت سیستم‌های بازیافت برای PET رنگدانه‌ای و مات پلاستیک PET تقاضای زیادی برای استفاده در منسوجات مانند لباس‌های پلی‌استر و فرش دارد و رایج‌ترین نوع پلاستیکی است که امروزه در بطری‌های مایع و بسته‌بندی مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حالی که حذف استفاده غیرضروری یکی از اجزای مهم چرخه‌ای بودن است، افزایش بازیافت PET گام مهم دیگری در پیشبرد چرخه‌ای بودن است. همراه با تعهدات شرکت و الزامات محتوای بازیافتی در قوانین پیشنهادی ایالات متحده، این امر باعث افزایش سرسام‌آور تقاضا برای PET بازیافتی می‌شود، اما عرضه محدود است.

اکثر آمریکایی‌ها با دسترسی به بازیافت می‌توانند بطری‌های PET را بازیافت کنند. با این حال، تنها ۵۴ درصد می‌توانند انواع دیگر بسته‌بندی PET مانند کارتن‌های پلاستیکی تخم‌مرغ و ظروف میوه را بازیافت کنند. علاوه بر این، نرخ بازیافت بطری‌های PET در سال ۲۰۲۱ تنها ۲۶٫۶ درصد بود. در حالی که اغلب PET به دلیل دسترسی و مشارکت ناکافی هرگز وارد سطل بازیافت نمی‌شوند، به‌اندازه ۱۷ درصد بطری‌هایی که بازیافت می‌شوند در تأسیسات بازیابی مواد (MRFs) به دلیل چالش‌های مرتب‌سازی گم می‌شوند. با حمایت از راه‌حل‌های شناسایی شده توسط ائتلاف بازیافت PET، فرصتی عالی برای افزایش بازیافت و کاهش ضایعات پلاستیکی و کمک به پیشرفت به سمت اهداف چرخه‌ای بسته‌بندی وجود دارد.

کمک‌های مالی، کمک‌های فنی و به اشتراک‌گذاری دانش

ائتلاف بازیافت PET به تسهیلات بازیافت برای مرتب‌سازی تجهیزات و نیازهای سرمایه‌مربوطه، کمک‌های مالی می‌دهد. این ارتقا باعث بهبود جذب بطری PET، ارائه rPET بیشتر برای استفاده در بطری‌ها و ترموform‌ها، افزایش پذیرش اقلام غیربطری سفت و سخت در برنامه‌های بازیافت جامعه و تقویت فرصت‌های بازیافت برای PET رنگدانه شده و مات می‌شود. از طریق کمک‌های مالی، کمک‌های فنی و اشتراک دانش، ائتلاف، سیستم بازیافت PET پرونقی را پیش‌بینی می‌کند که به میزان قابل‌توجهی مواد بیشتری را جذب می‌کند و بسته‌بندی چرخه‌ای PET را با مقادیر بیشتری از محتوای بازیافتی امکان‌پذیر می‌کند.

rPET

کیف هریسون، مدیرعامل مشارکت بازیافت می‌گوید که مشارکت بازیافت به ایجاد یک سیستم بازیافت قوی‌تر در ایالات متحده، ازجمله تلاش‌های متمرکز بر مواد، مانند ائتلاف بازیافت PET اختصاص دارد. موفقیت این ائتلاف‌های خاص مواد به ما نشان می‌دهد که وقتی رویکرد سیستمی را در پیش می‌گیریم، می‌توانیم نه تنها آن مواد مورد نظر، بلکه سایر مواد قابل بازیافت را نیز از سطل زباله خارج کنیم. ما همه شرکت‌هایی را که از PET استفاده می‌کنند تشویق می‌کنیم به ائتلاف بپیوندند و بخشی از راه‌حل باشند.

ائتلاف بازیافت PET بخشی از ابتکار عمل مشارکت در بازیافت است و هدف آن ارتقای چرخه‌ای بودن همه بسته‌بندی‌هاست. ائتلاف توسط اعضای که همه بخش‌های زنجیره ارزش مواد را نمایندگی می‌کنند، ازجمله اعضای کمیته راهبری موسس ایستمن، ایندوراما و نتورس، P & G، و بنیاد والمارت پشتیبانی می‌شود.

منبع: <https://www-plasticstoday-com>

زمان ذخیره‌سازی رزین با شروع فصل طوفان

بازار رزین کساد شده زیرا در دسترس بودن پلی‌اتیلن (PE) و پلی‌پروپیلن (PP)

بهبودیافته و تخفیف‌ها افزایش یافت، که به فعال کردن معاملات نیز کمک کرد. تامین‌کنندگان مصمم هستند که قیمت رزین را کاهش دهند و مقاومت‌هایی برای ثابت نگه داشتن قیمت در بازار وجود دارد. قیمت‌های هر دو گروه پلی‌اتیلن و پلی‌پروپیلن در یکی، دو هفته گذشته ۰,۰۳ دلار به‌ازای هر پوند کاهش یافته بود، اگرچه PE یک پنی از آن زمان پس گرفت، در حالی‌که PP با شدت ضعیف‌تری ثابت ماند.

پلاستیک اکسچنج در به‌روزرسانی هفتگی بازار خود گزارش می‌دهد که قراردادهای PP در ماه مه ۰,۰۷ دلار خالص کاهش یافت و قراردادهای PE هنوز حل نشده است،

اما اکنون به سمت افزایش ۰,۰۳ دلار در پوند متمایل هستند.

تقاضای رزین چین در حال افزایش است و قیمت‌ها با افزایش مواد اولیه خام و نفتا حمایت شده است، اگرچه داوری واردات PP از آسیا هنوز باز است و حجم کمی در حال افزایش است. فروش صادراتی هنوز نیاز به بهبود دارد زیرا انبارهای هیوستون پر از رزین هستند. حمل‌ونقل دریایی خروجی به مناطق مختلف در حال حاضر از ماه ژوئیه رزرو می‌شود، بنابراین بسیاری از این مواد در واقع به مقصد ارسال به خارج از کشور است. پلاستیک اکسچنج گفت که در هفته آخر ماه مه شاهد کاهش سرعت معاملات PE بود، همراه با یک جهش کوچک از ضرر سه سنت در هفته قبل. بازار در نوسان عجیبی بوده است، زیرا قراردادهای ماه مه به‌طور رسمی تسویه

نشده بودند، حتی زمانی که تقویم به ژوئن تبدیل شد. برخی از قیمت‌های ویژه پایان ماه در چندین گروه از گریدهای انتخابی Prime PE وجود داشت که بیشتر برای صادرات بودند، اما تخفیف‌های عمیق به‌طور گسترده توزیع نشد. با این حال، برخی از پردازنده‌های باهوش، بازار را با پیشنهادات کم‌بالا بررسی کردند، اگرچه تامین‌کنندگان واقعاً دنبال سفارش‌ها نبودند. در عوض، در حالی‌که به‌نظر می‌رسید افزایش ۰,۰۶ دلاری به ۰,۰۷ PE در حال شکست است، همانطور که در نهایت در آوریل انجام شد، تولیدکنندگان در تلاش خود برای حفظ و بهبود حاشیه و جلوگیری از فرسایش قیمت‌ها ثابت قدم بوده‌اند. برخی افزایش پیشنهادی خود در ماه مه را به ۰,۰۳ دلار در هر پوند بازبینی کرده‌اند و به‌نظر می‌رسد که کشش داشته باشد. قراردادهای PP در ماه مه مسیر دیگری را طی کردند. کاهش ۰,۱۰ دلاری در هر پوند در هزینه‌های PGP تا حدودی با افزایش حاشیه سود ۰,۰۳ دلار در پوند جبران شد، برای کاهش خالص ۰,۰۷ دلار در پوند- یک برد/برد برای تولیدکنندگان و پردازنده‌ها. معاملات نقطه‌ای PP با نزدیک شدن به پایان ماه مه

آهسته بود و با شروع ژوئن اندکی افزایش یافت. قیمت‌های اصلی پس از افت ۰,۰۳ دلار در هر پوند در هفته قبل ثابت ماند، اما همچنان متزلزل به‌نظر می‌رسید، زیرا بازارهای مونومر نقطه‌ای در حال حاضر به کاهش ماه ژوئن اشاره می‌کنند. تخفیف خوبی در واگن‌های ریلی غیرکلاس وجود داشت، اما تامین‌کنندگانی که موجودی در دسترس داشتند، مایل به تسلیم شدن در قیمت نبودند. با تأخیر واگن‌های ریلی که برای رزین بسته‌بندی شده اضطرار ایجاد می‌کنند، رزین فوری برای تحویل فوری هزینه‌های دائمی دارد. موجودی PP بالادست در آوریل به‌طور متوسط به پایان رسید و نرمی مونومر نشان می‌دهد که نرخ رآکتور در ماه مه محدود باقی مانده است، و این محدودیت عرضه بود که افزایش قیمت حاشیه را تسهیل کرد. برای ماه ژوئن به‌دنبال دستاوردهای بیشتری هستیم و با توجه به اینکه فصل طوفان ۲۰۲۲ در حال انجام است، نگه داشتن ذخیره اضافی ممکن است حتی با سقوط مواد اولیه ضروری باشد.

منبع: <https://www-plasticstoday-com>



وزن‌دهی به جایگاه بازیافت، تبلیغی دروغین است؟

الزامات اقتصاد چرخشی

برخی صاحب‌نظران معتقدند: اقتصاد چرخه‌ای

همانند نظام سوسیالیستی دیگری است که

محکوم به شکست است، مگر اینکه بخشی از

یک سیستم بزرگ‌تر باشد که برای حمایت از

موجودیت اجتماعی و حتی رشد طراحی شده

است و موجب بازگرداندن انتشار کربن اتمسفر

به سطوحی مشابه آنچه که طبیعت قبل از انقلاب

صنعتی تولید می‌کرد، شود. ایده اقتصاد چرخه‌ای

قطعا امیدوارکننده است، اما چگونه می‌توانیم

آن را به واقعیت تبدیل کنیم؟ رابرت لیلینفلد،

بنیانگذار و مدیر اجرایی اندیشکده بسته‌بندی

پایدار اسپرینگ، در تلاش برای پاسخ به این

سوال، به نظریه علمی و مشابهت‌های تاریخی

می‌پردازد.



■ آیا می‌دانید چرا کمونیسم به‌عنوان یک فلسفه سیاسی و سوسیالیسم به‌عنوان شاخه اقتصادی آن شکست خوردند؟

من معتقدم که درک پاسخ بسیار ساده‌تر از آنچه که معمولاً مورد بحث قرار می‌گیرد است. تنها چیزی که باید انجام شود این است که به قوانین ترمودینامیک، به‌ویژه قانون دوم، که آنچه را که در محیط‌های بسته اتفاق می‌افتد توضیح می‌دهد، روی آورید.

به بیان ساده، محیط بسته‌ای که سوسیالیسم در آن فعالیت می‌کرد، نمی‌توانست ارزش کافی برای حفظ خود تولید کند. بخش بازرگانی نمی‌تواند سود ایجاد کند و شهروندان نمی‌توانند درآمدهای مالیاتی مورد نیاز برای پرداخت مطالبات ادارات ملکی و نظامی که آنها را مدیریت می‌کنند، ایجاد کنند. علاوه بر این، کشورهای کمونیستی مانند اتحاد جماهیر شوروی به دولت‌های متحده فقرتر خود (مانند کوبا) یارانه پرداخت کردند و توانایی حفظ اقتصاد خود را بیشتر کاهش دادند.

در اصل، کمونیسم یک سیستم چرخه‌ای بود که به دلیل ناتوانی در افزودن ارزش کافی به منابعی که استفاده می‌کرد و محصولاتی که ایجاد می‌کرد، خود را زمین‌گیر کرد. به‌علاوه، نمی‌توانست در منابع خارجی مورد نیاز برای ارائه محصولات و خدمات اضافی مورد نیاز برای حمایت از جمعیت رو به‌رشد و استانداردهای زندگی وعده داده شده، سرمایه‌گذاری کند.

سطوح ورودی ناکافی نمی‌تواند خروجی مورد نیاز برای حفظ اقتصاد و در نتیجه نظم اجتماعی و سیاسی را ارائه دهد. از طریق سوسیالیسم، کمونیسم به‌معنای واقعی کلمه خود را ورشکست کرد، زیرا مبارزه با افزایش آنتروپی در یک سیستم بسته بیهوده بود.

■ آیا این بدان معناست که اقتصاد چرخه‌ای همان چیزی است که مخالفان

آن ادعا می‌کنند: نظام سوسیالیستی دیگری که محکوم به شکست است؟

اگر چرخه‌گرایی هدف نهایی باشد، طبیعت به ما می‌گوید که احتمالاً پاسخ «بله»

است. تولید گازهای گلخانه‌ای انسانی را از نظر ترمودینامیکی در نظر بگیرید: این

نوعی آنتروپی است. چرخه‌ای ممکن است باعث کند شدن این آنتروپی شود، اما

هرگز آن را از بین نمی‌برد، زیرا صرف وجود اقتصاد چرخه‌ای به تولید آن ادامه

می‌دهد! اما، اگر چرخه‌گرایی بخشی از یک سیستم بزرگ‌تر باشد که برای حمایت

از موجودیت اجتماعی و حتی رشد طراحی شده است، در حالی‌که به بازگرداندن

انتشار کربن اتمسفر به سطوحی مشابه آنچه که طبیعت قبل از انقلاب صنعتی

تولید می‌کرد کمک می‌کند، پاسخ ممکن است متفاوت باشد.

■ چگونه ممکن است این کار را انجام دهیم؟

دو کلید برای تبدیل چرخش به بخشی از سناریوهای رشد جمعیت

درازمدت وجود دارد که می‌تواند از زندگی انسان روی زمین

(حداقل برای مدتی) در کمیت و کیفیتی که عموماً به آن امیدوار

است، پشتیبانی کند. اول، چرخش باید به‌عنوان یک دمپر

برای کاهش سوخت‌های تولیدکننده گازهای گلخانه‌ای مورد

استفاده برای تولید کالاها و خدمات استفاده شود. استفاده از

هیدروکربن‌ها و کربوهیدرات‌ها به‌عنوان ستون فقرات موادی

که برای حفظ کیفیت زندگی انسان به آن نیاز داریم،

اشکالی ندارد. از این منظر، هم پلاستیک‌های مبتنی بر

هیدروکربن و هم سلولزی‌های مبتنی بر کربوهیدرات مواد

فوق‌العاده‌ای هستند. کاری که ما نمی‌خواهیم انجام دهیم

این است که با شکستن پیوندهای کربن و هیدروژن

در این مواد برای تولید انرژی، آنتروپی ایجاد کنیم

و در نتیجه گازهای گلخانه‌ای اضافی را به‌عنوان یک

محصول جانبی تولید کنیم. علاوه بر این، این ترکیبات

هیدروژن- کربن- اکسیژن منابع محدودی هستند که

هر دو اکولوژی، اقتصاد و جوامعی را که در آن زندگی

می‌کنیم، تعریف می‌کنند. بلکه مبنایی برای محصولاتی هستند

که هر سه به‌معنای واقعی کلمه به آنها بستگی دارند. دوم، ما

باید کاری را انجام دهیم که جوامع کمونیستی انجام ندادند یا

نتوانستند انجام دهند، از منابع انرژی که مبتنی بر سوخت فسیلی

نیستند استفاده کنیم. برخی از اینها مسلماً متناهی هستند، زیرا منابع

سیاره‌ای هستند. ازجمله این نیروها می‌توان به انرژی بادی، آبی، زمین گرمایی

و هسته‌ای اشاره کرد. اما یک منبع، انرژی خورشیدی را می‌توان بی‌نهایت در

نظر گرفت، زیرا قدرت غیرقابل درک آن در خارج از زمین و سیستم‌های زیست

محیطی، اقتصادی و اجتماعی آن قرار دارد. در واقع، بدون تولید انرژی خورشید و

جرم گرانشی که آن را تولید می‌کند، کل منظومه شمسی ما وجود نخواهد داشت

(و روزی نخواهد بود).

■ آیا چرخه‌گرایی می‌تواند قانون دوم را دور بزند؟

اختر‌فیزیکدان بریتانیایی آرتور ادینگتون نوشت: اگر کسی به شما اشاره کند

که نظریه حیوان خانگی شما در مورد جهان با معادلات ماکسول (در رابطه با

الکترومغناطیس) مخالف است- پس برای معادلات ماکسول خیلی بدتر است... اما

اگر نظریه شما خلاف این نظریه باشد. قانون دوم ترمودینامیک من نمی‌توانم به شما

امیدی بدهم. چیزی جز فروپاشی در عمیق‌ترین حالت ذلت وجود ندارد.

در نهایت، دلواپس اطمینان کسانی نشوید که صرفاً آنچه را که می‌خواهند ببینند،

می‌بینند، هرقدر هم که موضع خود را با قدرت استدلال کنند. همانطور که چارلز

داروین زمانی گفت: «جهل بیشتر از دانش باعث اعتماد به‌نفس می‌شود».

منبع: <https://packagingeurope-com>

