

Teb

خبرنامه داخلی

طب پلاستیک

شماره ۱۱ / فروردین ۱۴۰۱

Plastic

مهدی آزادملکی؛
مدیر بازرگانی و فروش هلدینگ
صنعتی طب پلاستیک عنوان کرد

چندوجهی افزایش قیمت‌ها

**سرگیجه قیمت دلار و
سردرگمی بازارها**

**صنعت بسته‌بندی چگونه می‌تواند
مشکل کمبود عرضه مواد را پوشش دهد؟**

آغاز آرامش شکننده قیمتی در بازار محصولات یکبار مصرف



در هفته‌های گذشته بارها از احتمال رشد قیمت محصولات یکبار مصرف پلاستیکی و مصنوعات کاتلری صحبت کردیم و این پیش‌بینی در روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۱ محقق شد تا جایی که شاهد رشد انفجاری تقاضا، خودنمایی محسوس خریداران و افزایش قیمت فروشندگان بودیم. افزایش گام‌به‌گام بهای مواد اولیه در کنار رشد دستمزد به افزایش قیمت تمام‌شده تولیدات منجر شد و البته در شرایطی که خریداران نیز نسبت به رخدادهای بازار، پیش‌بینی خاص خود را داشتند، افزایش قیمت‌ها در مکانیزم بازار پذیرفته شد و در نهایت رشد قیمت‌های گسترده‌ای را شاهد بودیم. این مطلب که به معنی تحقق پیش‌بینی‌های قبلی بود، موجب شده تا چهره جدیدی از بازار را شاهد باشیم؛ چهره‌ای که چون مورد پذیرش اهالی بازار است، احتمال استمرار رشد نرخ را در ذات خود نهفته دارد. ادامه رشد تورم نقطه به نقطه و ماهانه یکی از مهمترین دلایلی است که احتمال ادامه رشد قیمت‌ها در بازارهای مختلف را در برمی‌گیرد؛ آن‌هم در شرایطی که افزایش قیمت مواد غذایی خود داده‌ای برای توجیه رشد قیمت ظروف یکبارمصرف نیز به‌شمار می‌رود. کاهش محدودیت‌های کرونایی نکته مهمی است که افزایش تقاضا در بین مصرف‌کنندگان نهایی را به همراه داشته و مراسمات ماه مبارک رمضان نیز به این رشد تقاضا دامن زده است. باتوجه به این شرایط، احتمالاً اهالی بازار امکان رشد قیمت‌ها را حدس زده‌اند؛ بنابراین جذابیت تقاضا باز هم به قوت خود پایدار می‌ماند. این موارد اگرچه چهره جدیدی از بازار را ترسیم خواهد کرد اما به پیچیدگی‌های جدیدی نیز منتهی شده است.



Teb Plastic



دلایل رشد نرخ در بازار محصولات یکبار مصرف چیست؟

چندوجهی افزایش قیمت‌ها

مهدی آزادملکی؛ مدیر بازرگانی و فروش هلدینگ صنعتی طب پلاستیک

افزایش هزینه دستمزد، رشد بهای مواد اولیه و افزایش هزینه‌های جانبی تولید همچون حمل‌ونقل یا تأمین، تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات به تبع تورم، سه‌گانه‌ای است که خروجی آن تاکنون به افزایش قیمت ظروف یکبار مصرف و مصنوعات پلاستیکی و محصولات کاتلری منتهی شده است. این مطلب تاکنون موجب شده تا واحدهای تولیدی قیمت‌های پیشنهادی خود را افزایش دهند و با توجه به رشد تقاضا در بازار داخلی از سمت مصرف‌کننده نهایی با تعدیل محدودیت‌های کرونایی همچنین رشد بهای ارز و افزایش تقاضای تجار و رشد حجم خرید، شاهد افزایش نرخ در بازار داخلی بوده‌ایم. این در حالی است که موجودی پایین انبارها و بی‌اعتمادی فعالان اقتصادی نسبت به نتیجه مذاکرات ایران و غرب نیز به افزایش حجم خرید تجار و بنکدارها افزوده است تا جایی که یک دوره جذاب از رشد تقاضا را شاهد بودیم. با توجه به احتمال افزایش مجدد قیمت‌های جهانی در کنار عدم افت محسوس بهای نیمایی ارز، ممکن است محرک‌های رشد قیمت تمام‌شده محصولات یکبارمصرف در روزها و هفته‌های آینده افزایش یابد، بنابراین رشد تقاضا در روزهای اخیر را می‌توان منطقی ارزیابی کرد. نکته مهم آن‌که اهالی بازار افزایش قیمت‌های فروش را به دلیل رشد بهای تمام‌شده تولیدات پذیرفته‌اند که یک نکته مهم در فاز روانی بازارها برای رونق تقاضا و رشد قیمت‌ها به‌شمار خواهد رفت.

عدم شفافیت افزایش یافته و همین مطلب فضا برای خودنمایی شرکت‌های اصلی و بزرگ با ساختار شفاف را فراهم می‌سازد.

آیا بازار ظروف یکبارمصرف متنوع‌تر شده است؟ یکی از مواردی که بارها مورد بحث قرار می‌گیرد؛ افزایش تنوع محصولات در بازار است و با توجه به کالاهایی که با رنگ‌های مختلف بعضاً در بسته‌بندی‌های متنوع دیده می‌شود، ذهنیت تنوع بیشتر تولیدات را مطرح می‌کند ولی واقعیت این‌گونه نیست. برخی کالاها از یک ساختار فیزیکی یکسان برخوردار هستند ولی به کمک تغییر رنگ یا چاپ جدید، به‌نظر می‌رسد که تنوع در ساختار تولیدات افزایش یافته ولی اوضاع این‌گونه نیست بلکه با چند تغییر جزئی، گمان می‌رود که کالایی جدید به بازار عرضه شده است.

به جرأت می‌توان گفت؛ از لحاظ تنوع کالایی در بازار اتفاق خاصی نیفتاده است و تنها اقلامی که یک یا دو تولیدکننده از قبل قرار بود وارد بازار کنند، عرضه شده است. مجموعه یا نسخه جدیدی وارد بازار نشده و برآورد می‌شود اگر تولیدکننده‌ای قرار باشد چنین کاری انجام دهد، قطعاً بعد از ماه مبارک رمضان خواهد بود تا بتواند از بازارپسندی و توزیع مناسب‌تری بهره‌برد.

شرایط مساعد مصرف محصولات کاهش سخت‌گیری‌های کرونایی و رشد مراسمات مذهبی در ماه رمضان را برای سال جاری شاهد هستیم. همین مطلب به افزایش تقاضای واقعی ظروف یکبارمصرف در ماه رمضان منتهی می‌شود، اگرچه این روند صعودی را می‌توان همگام با برآوردهای اخیر از روند رشد تقاضای مؤثر عنوان کرد.

به‌صورت دقیق‌تر؛ مصرف عادی محصولات نسبت به ماه مبارک رمضان سال گذشته افزایش پیدا کرده و دلیلش هم این است که پروتکل‌ها به‌صورت قبل نیست، مراسمات مذهبی و حضور مردم در مهمانی‌ها و دورهمی‌ها بیشتر شده و شرایط برای مصرف مساعدتر است.

بازار مواد اولیه

وضعیت بازار با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه که در دو گروه کالایی پلی‌استایرن و پلی‌پروپیلن‌ها موسوم به PS و PP شاهد آن هستیم، همچنین با توجه به افزایش نرخ دستمزد پرسنل در بخش‌های مختلف، تمامی تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف یا محصولات پلاستیکی همچنین مصنوعات کاتلری؛ طی فروردین‌ماه چندین‌بار قیمت‌های خود را تغییر داده و افزایش نرخ داشتند. با توجه به افزایش انتظاری میزان مصرف در ماه مبارک رمضان، الگوی تحلیلی در بازار یا سناریوهای مختلف به ما نشان می‌دهد که در واقع مصرف واقعی توسط مصرف‌کننده نهایی مطابق سال‌های گذشته است و تغییر چندانی نداشته و البته همچنان آشفتگی روی تأمین مواد اولیه در بازار وجود دارد، اگرچه نمی‌توان از رشد تقاضای واقعی در ماه رمضان غافل شد اما از روند متعادل افزایشی خود تخطی نکرده و تنها کاهش محدودیت‌های کرونایی در این خصوص مؤثر بوده است. تجمع این موارد به معنی آن است که در کنار افزایش هزینه دستمزد، حمل‌ونقل و رشد هزینه‌های جانبی، اما تأمین امن مواد اولیه و استمرار تأمین آن موجب شده تا هزینه مواد اولیه برای واحدهای تولیدی به‌صورت واقعی افزایش یابد.

شفاف‌سازی فعالیت‌های تولیدکنندگان اصلی

نکته قابل توجه این است که چون سال ۱۴۰۱ سالی است که تولیدکنندگان باید به سمت شفاف‌سازی و ثبت همه‌چیز در دفاتر رسمی همگام با شفافیت مالیاتی پیش بروند؛ بنابراین تولیدکنندگانی که قبلاً ساختار شفاف نداشتند، به‌شدت دچار بحران شده‌اند و فشار ناشی از عدم خرید مواد اولیه و مشکلات در فروش را تحمل می‌کنند، زیرا اکثر مشتریانشان ممکن است در چنین ساختاری از آن‌ها خرید نکنند. در واقع آن دسته از تولیدکنندگانی که هنوز نتوانسته‌اند دفاتر معین، شفاف و منسجمی داشته باشند؛ کماکان برای انتخاب یک راه درست در حال دست و پنجه نرم کردن هستند، و به نظر می‌رسد هیچ ساختار جانبی جز شفاف‌سازی وجود ندارد. این مطلب به‌معنای آن است که هزینه

سردرگمی بازار ارز

در خصوص نرخ ارز با توجه به آشفته‌گی در این بازار، پیش‌بینی‌ها همچنان این است که نرخ ارز افزایشی خواهد بود و کسانی که پیش‌بینی می‌کنند شاید سناریوی کاهش قیمت ارز داشته باشیم، با سردرگمی روبه‌رو هستند و گویی نمی‌توانند تصمیم بگیرند. به‌هر حال شواهد و قرائن نشان می‌دهند که افزایش قیمت ارز وجود دارد اما رشد انفجاری و نوسان هیجانی نرخ یا افزایش گام‌به‌گام و متعادل آن دو سناریوی مختلف هستند که باید مورد بررسی قرار گیرد. اما در بازار مواد غذایی افزایش قیمت شدید را شاهد هستیم که این تنها مختص ایران نیست و در کل جهان اتفاق افتاده است. به‌نظر می‌رسد چیزی که در داخل ایران باعث افزایش قیمت‌ها شده، روند کاهشی تزریق ارز ترجیحی باشد. در هر حال شوک تقاضا در بازار مواد غذایی در ماه رمضان یک روند مرسوم بوده و هرچه به پایان این ماه مبارک نزدیک‌تر شویم، این التهاب امکان فروکش کردن دارد ولی به‌معنی توقف روند افزایشی قیمت‌ها به‌صورت کلی نیست.

مشکلات درج قیمت تولید روی کالا

نکته مهمی که تولیدکنندگان این حوزه باید به آن توجه داشته باشند، موضوع درج قیمت تولیدکننده روی کالاهاست؛ باتوجه به اینکه یکی از مشتری‌های اصلی صنف و صنعت ظروف و مصنوعات یکبارمصرف پلاستیکی؛ هایپرها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند، بعد از این اتفاق برای آنها مشکل به‌وجود می‌آید و روند خریدشان را تغییر می‌دهد.

باید به این نکته توجه داشت که چون در این حوزه، تولید براساس روز انجام نمی‌شود، تغییر نرخ مواد اولیه وجود دارد، که همین موضوع باعث می‌شود نتوان یک قیمت مطمئن را به‌عنوان قیمت تولید روی کالاها درج کرد.

فاصله زمانی بین تأمین مواد اولیه، تولید و فروش در صنعت و بازار ظروف یکبارمصرف طولانی است و همین مطلب در شرایطی که با نوسان شدید بهای مواد اولیه روبه‌رو بوده‌ایم به مشکلاتی در تعیین نرخ فروش منتهی می‌شود اگرچه از هم‌اکنون نمی‌توان در این خصوص اظهارنظر قاطعی داشت.

بازار ظروف یکبار مصرف و مواد اولیه آن پیچیدگی‌هایی از جنس عدم قطعیت را تجربه می‌کند، آن‌هم در شرایطی که تکانه‌های متناقض قیمت‌های جهانی، در کنار نوسان رفت‌وبرگشتی بهای آزاد ارز، همچنین رشد تقاضای داخلی و افزایش جذابیت خرید تجار، واسطه‌ها و بنکداران موجب شده بازاری پیچیده را شاهد باشیم. اگرچه افزایش هزینه تولید و رشد تقاضا با محوریت بالا بودن تورم موجب شده دورنمای این بازار نیز همچون بسیاری از بازارهای مشابه افزایشی ترسیم شود.

این موارد موجب شد تا در یادداشتی به بررسی زیر و بم بازار بپردازیم که می‌تواند برای بسیاری از فعالان این عرصه راهگشا باشد. مهندس مهدی آزادملکی، مدیر بازرگانی هلدینگ صنعتی طب پلاستیک که اشراف خوب و جامعی بر رخدادهای بازار دارد، در این یادداشت به تشریح رخدادهای پرداخته است.

اگرچه می‌توان گفت به‌صورت کلی وضعیت ظروف یکبارمصرف حتی پس از ماه مبارک رمضان نیز جذاب ارزیابی می‌شود و رشد بهای مواد غذایی خود یکی از داده‌های جانبی برای سرشکن شدن قیمت ظروف یکبارمصرف و مصنوعات کاتلری در فرآیند فروش به‌صورت بیرون‌بر، فروش رستورانی و حتی صادرات است. در هر حال بازار ظروف یکبارمصرف را اگرچه می‌توان منطقی با روند آرام افزایشی تقاضا ترسیم کرد، اما نمی‌توان از عدم قطعیت‌های آن به‌تبع سایر بازارها حتی رخدادهای جهانی و نوسان قیمت مواد اولیه صرف‌نظر کنیم. این یادداشت رخدادهای با دقت بالایی تشریح کرده است.

برخی از مهمترین موارد مطرح شده در یادداشت اخیر:

افزایش هزینه دستمزد، رشد بهای مواد اولیه و افزایش هزینه‌های جانبی تولید؛ سه‌گانه علت افزایش قیمت ظروف یکبارمصرف.

تغییر قیمت چندباره محصولات پلاستیکی توسط تولیدکنندگان در فروردین‌ماه، باتوجه به افزایش مواد اولیه و افزایش نرخ دستمزد پرسنل.

تاثیر کاهش محدودیت‌های کرونایی در رشد تقاضای واقعی ظروف یکبارمصرف در ماه مبارک رمضان.

شرایط بحرانی برای تولیدکنندگانی که هنوز اقدام به شفاف‌سازی مالیاتی نکرده‌اند و خودنمایی شرکت‌های با ساختار شفاف.

عدم تنوع محصولات در بازار ظروف یکبارمصرف و پیش‌بینی ورود اقلام جدید بعد از ماه مبارک رمضان.

آشفته‌گی بازار ارز و پیش‌بینی‌های دوگانه درخصوص افزایش انفجاری یا گام‌به‌گام رشد نرخ ارز.

احتمال تاثیر روند کاهشی تزریق ارز ترجیحی در افزایش قیمت‌ها.

فروکش کردن تقاضا در بازار مواد غذایی با پایان ماه مبارک رمضان.

مشکلات درج قیمت تولید روی کالاها به‌واسطه عدم تولید براساس روز و نوسان شدید نرخ مواد اولیه.



سرگیجه قیمت دلار و سردرگمی بازارها

باتوجه به این موارد، در کنار پذیرش این نکته که ایران به برخی منابع ارزی خود دست یافته و نیازهای ارزی رسمی و دولتی خود را تامین کرده، به معنی آن است که بازار مجبور است چهره جدیدی به خود بگیرد ولی نمی‌توان برای این چهره جدید سقف و کف قیمتی تعریف کرد.

اگر مذاکرات به نتیجه برسد، باز هم انتظار سقوط آزاد نرخ نداریم ولی کاهش گام به گام و مستمر آن را باید در نظر گرفت. عدم به نتیجه رسیدن مذاکرات نیز یک روند صعودی گام به گام برای نرخ ارز ترسیم می‌کند، یعنی انتظار افزایش نرخ هیجانی و ثبت رکورد جدید در یک یا دو حتی سه ماه آینده را نمی‌توان در نظر گرفت، که یک ادعای بزرگ است مگر آنکه تغییر جدیدی در مکانیزم‌ها رخ دهد. اگر سقف قیمت دلار را چیزی نزدیک به ۳۳ تا ۳۴ هزار تومان در نظر بگیریم، قیمت نزدیک به ۲۸ هزار تومانی به معنی آن است که بازار به یک رشد ۶ هزار تومانی برای ثبت رکورد جدید نیاز دارد، آن‌هم در شرایطی که این مطلب چندان مورد توجه بانک مرکزی قرار نداشته و در برابر آن شاید مقاومت کند.

این موارد پیچیدگی‌های جدیدی را در برابر بهای ارز ترسیم می‌کند ولی اگر ایران و غرب به این نتیجه برسند که به افزایش همکاری‌ها و توافق نیاز دارند، آن‌وقت دیگر قیمت دلار را باید در چهره جدیدی ترسیم کنیم. رخدادی که از هم‌اکنون نمی‌توان هیچ‌گونه پیش‌بینی‌ای در مورد آن مطرح کرد، اگرچه دو طرف به احتمال قوی به این توافق نیاز دارند.

بهای دلار اگرچه در یک روند افزایشی نوسان می‌کند اما تاکنون شاهد رشد هیجانی و صعود انفجاری آن نبوده‌ایم؛ گویی زنجیرهای نامرئی اجازه رشد قیمت را به بازار نمی‌دهند.

این‌که دولت با خبردرمانی، بخشی از انتظارات افزایشی در بازار ارز را مهار کرده یا به‌صورت زیرپوستی با تزریق ارز، بازار را مدیریت می‌کند از پیچیدگی‌های قیمت‌گذاری است؛ اما چیزی که مشخص است آن است که بهای دلار آزاد هنوز در سطوح ماه‌های گذشته نوسان کرده و نتوانسته خود را به رکوردهای قیمتی پیشین برساند. این مطلب حکایت از آن دارد که بازار به یک تعادل نسبی در فاز عرضه و تقاضا دست یافته و در این شرایط اگر شاهد تقاضای شدید جدیدی نباشیم باید همین روند را بپذیریم، اگرچه نمی‌توان جریان افزایشی انتظاری رشد بهای دلار را کتمان کرد.

در هر حال بانک مرکزی با هر حیلتی توانسته قیمت‌ها را مدیریت کند و مشخص نیست که چه میزان ارز به اقتصاد کشور وارد شده است. اینکه شاهد افزایش تورم در روزهای اخیر هستیم و این رشد در آمارهای رسمی نیز در تورم ماهانه و نقطه به نقطه منعکس شده به معنی آن است که بازار میل به افزایش قیمت دارد، بنابراین رشد بهای ارز در ضمیر ناخودآگاه اهالی بازار لانه کرده است.

از طرف دیگر بی‌نتیجه ماندن مذاکرات ایران و غرب در شرایطی که گفته می‌شود کشورمان افزایش معناداری در درآمدهای ارزی داشته، مطلب مضاعفی است که بی‌ارتباط با تعادل قیمت‌ها نیست. این روند عمومی اگر ادامه یابد مشخص نیست که چه سرنوشتی پیش روی بهای ارز ترسیم شود، زیرا تعادل نانوشته فعلی در قیمت‌هایی کمتر از ۳۰ هزار تومان حتی نوسان در پایه قیمتی ۲۷ و ۲۸ هزار تومان، نشان می‌دهد که بازار نزدیک به یک سال است رفتار رفت و برگشتی داشته و سقف قیمتی جدیدی را ثبت نکرده است.

صنعت بسته‌بندی چگونه می‌تواند مشکل کمبود عرضه مواد را پوشش دهد؟

کاهش عرضه مواد اولیه بسته‌بندی با متمرکز کردن مشخصات بسته‌بندی، همکاری با تامین‌کنندگان و تقسیم‌بندی انواع مختلف بسته‌بندی کنترل می‌شود. از آنجایی که کمبود مواد بسته‌بندی در بخش‌های مختلف ادامه دارد، گارتنر استراتژی‌هایی را تعیین می‌کند که افسران ارشد تدارکات (CPOs) می‌توانند از آنها برای کاهش اثرات کاهش عرضه، افزایش هزینه‌ها و تاخیر در تحویل استفاده کنند. این شامل متمرکز کردن مشخصات بسته‌بندی، همکاری با تامین‌کنندگان و تقسیم‌بندی انواع مختلف بسته‌بندی است.

وضعیت زنجیره تامین

به گفته جان بلیک، تحلیلگر ارشد در بخش زنجیره تامین گارتنر: «کمبود مواد بسته‌بندی مانند پالت، پلاستیک موج‌دار، فلز و شیشه در زنجیره‌های تامین ویرانی به‌بار می‌آورد و مشخص نیست که این محدودیت‌ها چه زمانی فروکش کنند.» زنجیره تامین بسته‌بندی با اختلالات ناشی از چندین عامل دست‌وپنجه نرم کرده است. با شروع همه‌گیری کووید-۱۹، تولید تا حد زیادی متوقف شد، اما از آن زمان بازگشت اقتصادی قابل‌توجهی رخ داد به این معنی که تقاضا اغلب از عرضه پیشی گرفت، زیرا شرکت‌ها با کمبود مواد خام، افزایش قیمت‌ها و بیانیه‌های فوری دست و پنجه نرم می‌کنند.

به گفته رناتو زلچر، رئیس EuPC، برای صنعت پلاستیک، سال گذشته یک «طوفان

انرژی‌بر و همچنین صنعتی که تا حد زیادی به پتروشیمی‌ها متکی است، این احتمال وجود دارد که جنگ در اوکراین چالش‌های بیشتری را برای زنجیره ارزش پلاستیک ایجاد کند.

در مورد بسته‌بندی‌های کاغذی، جنگ در اوکراین و افزایش قیمت‌های انرژی در نتیجه آن نیز نگران‌کننده است، زیرا Cepi اخیراً از کمیسیون اروپا درخواست کرده است تا این بخش را به‌عنوان یک تامین‌کننده ضروری به رسمیت بشناسد که آن را واجد شرایط دریافت کمک‌های دولتی می‌کند. ظاهراً کمک به محافظت از زنجیره ارزش آن در برابر افزایش قیمت غیرقابل دفاع.

علاوه بر این، عرضه چوب به دلیل رسیدن هر دو محصول به اوج خود در اروپای مرکزی و حمله روسیه به اوکراین، تحت یکسری تغییرات قرار می‌گیرد. روسیه، بلاروس و اوکراین مقدار قابل‌توجهی از چوب نرم مورد استفاده برای تولید پالت و بسته‌بندی را در اروپا تامین می‌کنند.

فدراسیون اروپایی تولیدکنندگان پالت و بسته‌بندی چوبی (FEFPEB) فشار قابل‌توجهی بر عرضه پالت و بسته‌بندی در اروپا در هفته‌های آینده پیش‌بینی می‌کند.

در همین حال، صنعت لیبل‌هداری در مورد یک «بحران قریب‌الوقوع» صادر کرده است، که بخشی از آن به دلیل اختلاف حل‌نشده بین UPM و کارگران اتحادیه آن است که از اول ژانویه ۲۰۲۲ در کارخانه‌های فنلاند که بیشتر محصولات را تامین می‌کنند، اعتصاب کرده‌اند.

FINAT سازمانی که نماینده صنعت لیبل است، همچنین بیانیه‌ای صادر کرده و از کمیسیون اروپا درخواست کمک کرده است، زیرا زمان تحویل بیش از ۵ ماه افزایش

یافته و بخش‌های پایین‌دستی ضروری مانند داروها با اختلال مواجه هستند.

بلیک در مورد چالشی که CPOها برای رسیدگی به این بحران‌ها با آن مواجه هستند، توضیح می‌دهد: «تهیه بسته‌بندی بسیار پیچیده است، زیرا نیاز به هماهنگی تامین‌کنندگان مختلف دارد، و کمبود سرمایه‌گذاری در فناوری، مسائل را پیچیده‌تر می‌کند زیرا امکان همکاری یکپارچه در سراسر زنجیره تامین فراهم نیست.»

از سوی دیگر، گارتنر اشاره می‌کند که بسته‌بندی‌های ثانویه مانند پالت‌ها، جعبه‌ها و بسته‌بندی‌های کششی اغلب استاندارد شده‌اند.

در این مورد، سازمان اشاره می‌کند که بسته‌بندی قابل استفاده مجدد می‌تواند یک راه‌حل بالقوه برای کمبود عرضه باشد، زیرا تقاضاهای کمتری در ارتباط با بسته‌بندی وجود دارد که مستلزم تماس مستقیم با محصول نیست. طبق گزارش‌ها، این می‌تواند روند تهیه این نوع بسته‌بندی را هموار کند. با این حال، بخش‌های بسته‌بندی ثانویه بدون چالش نیستند، مانند اطمینان از اینکه مواد مورد استفاده می‌توانند با شرایط انبار کنار بیایند.

با تفکیک انواع بسته‌بندی، گارتنر تأکید می‌کند که CPOها می‌توانند نیازهای مختلف هر کدام را درک کنند و براساس آن عمل کنند. بنابراین، هدف دستیابی به درک بهتری از نحوه مقابله با کمبود عرضه در هر بخش است.

بلیک نتیجه‌گیری می‌کند: «هر سطح از بسته‌بندی مجموعه‌ای از خطرات خاص خود را دارد که CPOها باید در استراتژی‌هایی برای کاهش کمبود عرضه لحاظ کنند. تقسیم‌بندی بسته‌بندی در سراسر سازمان، پایه بهتری برای تصمیم‌گیری فراهم می‌کند.»

منبع: <https://packagingeurope-com>





tebplastic.com