



موج خرید دلاری ظروف یکبار مصرف

بهای نیمایی ارز همراه با افزایش قیمت دلار آزاد را شاهد هستیم که می‌تواند برای ترسیم آینده بازار ارز مهم ارزیابی شود. در هر حال از مسیر دلار نیمایی انتظار نداریم که قیمت پایه پلیمرها فضای قدرتمندی برای رشد نرخ داشته باشد.

در هر حال تحریک بازار از مسیر رشد قیمت دلار آزاد همچنین موتور محرک شایعات ادامه خواهد داشت و فضا را برای فروشنده‌ها مهیاتر از قبل کرده است و این مسیر ادامه دار است. بازار ظروف یکبارمصرف و محصولات کاتلری (همچون قاشق و چنگال) به نسبت گرم است و این رونق را می‌توان به فال نیک گرفت. وضعیت بازار هم شبیه به اوضاع رکودی نیست حتی قبل از تکانه‌های بهای ارز شاهد رشد تقاضا بودیم که نشان می‌دهد تحرک مشتری در شرایط فعلی تنها معطوف به نوسان بهای ارز نیست.

گزارش‌های این شماره خبرنامه در خصوص بازار ارز ، قیمت‌های جهانی ، بررسی‌های میدانی از بازار ظروف یکبارمصرف و نوآوری‌ها رد صنایع بسته‌بندی در جهان می‌تواند نگاهی فراگیر را نسبت به اوضاع بازار در اختیار قرار دهد.

جرقه‌های رشد دلاری قیمت‌ها در بازار ظروف یکبارمصرف اگرچه مشاهده شده ولی به تمامی گروه‌های کالایی سرایت نکرده است. وضعیت بازار به نسبت واقعیت‌های خود مطلوب ارزیابی می‌شود اگرچه برخی از فعالان بازار دلیل اصلی بهبود تقاضا را در رشد بهای ارز و شکسته‌شدن سقف قیمتی ۸۲ هزار تومانی دلار جستجو می‌کنند. البته بهبود بازار با کاهش شیوع ویروس کرونا منطقی به نظر می‌رسد که در خبرنامه پیشین به آن اشاره کرده بودیم ولی سیگنال قیمت‌های جهانی را نمی‌توان در این فرآیند نادیده گرفت. به نظر می‌رسد شتاب رشد قیمت‌ها در بازارهای جهانی تعدیل شده و بسیاری از گروه‌های کالایی وارد فاز افت نرخ شده‌اند. این جریان عمومی در وضعیتی که نوسان بهای مواد اولیه صنایع پتروشیمیایی نیز میل چندانی به رشد نرخ ندارند مهم ارزیابی می‌شود یعنی سیگنال کاهش قیمت‌های جهانی اگرچه هنوز فراگیر نشده ولی وجود دارد. دلار نیمایی هم تمایل جدی به صعود ندارد بلکه زیر پوست این بازار می‌توان مازاد عرضه ارز را هم مشاهده کرد. این در حالی است که پایان هفته گذشته جرقه‌هایی از رشد



بدون حاشیه؛ رکورد قیمت امسال ارز شکسته شد

عادت به دلار ۲۸ هزار تومانی؟

از شتاب رشد قیمت دلار کاسته شده است شاید رشد اخیر نرخ به مراحل پایانی خود نزدیک شده باشد ولی هنوز پتانسیل رشد قیمت‌ها را نمی‌توان نادیده گرفت. قیمت دلار که نتوانسته بود ارقام بالاتر از ۲۸ هزار و ۳۰۰ تومان را تجربه کند روز پنجشنبه ۲۰ آبان ماه از این مرز عبور کرد. این در حالیست که دو هفته ابتدایی آبان ماه به نسبت ماه‌های قبل نواسانات محدودتری را در بازار ارز شاهد بودیم تا جایی که با اعلام زمان بازگشت مذاکرات برجامی، چاشنی احتیاط هم به آن افزوده شد، اما با اعلام نظر خطیب‌زاده، ورق برگشت و اسکناس آمریکایی پس از ۱ ماه مجدد وارد کانال ۲۸ هزار تومانی شد تا جایی که حتی به خبرهای خوب هم واکنش نشان نداد.

آبان از آرامش خارج شد

روزهای ابتدایی آبان ماه با کمترین نوسانات به نسبت ماه‌های اخیر مواجه بودیم و با آغاز هفته سوم آبان ماه هم این شرایط پایدار پیش میرفت که با شروط اعلامی خطیب‌زاده بازهم دلار در نوار افزایشی قرار گرفت. در حالی که رفته رفته به شروع دور جدید مذاکرات نزدیک می‌شویم، خطیب‌زاده در اظهارات خود برای بازگشت آمریکا به برجام سه شرط عنوان کرد، آمریکا باید مقصر بودن خود را بپذیرد، تحریم‌ها باید یکجا لغو شود و آمریکا تضمین دهد که هیچ دولت دیگری اقدام ترامپ در خروج از برجام را تکرار نکند. همین اظهار نظر منجر به این شد که اسکناس آمریکایی در روزهای شنبه، یکشنبه و دوشنبه به ترتیب ۱۸۰، ۶۰ و ۲۲۰ تومان رشد قیمت را به ثبت رسانده بود. دو سد مقاومتی ۲۷ هزار و ۸۰۰ و ۲۸ هزار تومانی شکسته شدند و خریداران زیادی طی سه روز وارد بازار شدند. روز چهارم هفته اما باز هم شرایط به نسبت آرام پشت مقاومت ۲۸ هزار و ۳۰۰ تومانی قرار گرفت. بازار ارز در سال جاری نتوانسته بود ارقام بالاتر از ۲۸ هزار و ۳۰۰ تومان را تجربه کند و طبیعی بود که بازار در واکنش به یک سقف تاریخی با احتیاط بیشتری رفتار کند.

استارت رکورد شکنی از چهارشنبه زده شد و اهالی بازار عملاً انتظار کانال جدید سال جاری را می‌کشیدند. اسکناس آمریکایی در روز چهارشنبه به دلیل جوسازی نوسان‌گیران ارزی پیرامون مذاکرات هسته‌ای رشد کرد. معامله‌گران سعی می‌کردند اخباری را برجسته کنند که احتمال رسیدن به توافق را پایین نشان می‌داد. با این حال، مذاکرات ایران با طرف‌های اروپایی آغاز شده است و ممکن است به مرور، اخباری از این مذاکرات منتشر شود که زمینه افت قیمت دلار را فراهم کند. بازیگران ارزی در روزهای قبلی از عرضه یکباره ارز توسط بازارساز هراس داشتند، ولی هجوم خریداران جدید به بازار در روز چهارشنبه و تشکیل صف‌های خرید موجب شد که هراس نوسان‌گیران از عرضه بازارساز کمی کاهش پیدا کند. نوسان‌گیران ارزی می‌دانند تا زمانی که سمت تقاضا قوی و انتظارات بازار صعودی ست، تنها با عرضه ارز نمی‌توان بازار را مدیریت کرد.

آن‌ها مشاهده کرده‌اند که در هفته‌های اخیر علی‌رغم افزایش عرضه ارز، قیمت دلار عمدتاً در مسیر صعودی حرکت کرد.

رکورد شکنی ادامه می‌یابد؟

در فضای کلی بازار فعالان سیاسی اعتقاد دارند ریشه این افزایش نوسان، اخبار سیاسی است. این خبرها بسته به مثبت بودن یا منفی بودن آن جهت نوسان در بازار را تغییر می‌دهند. حسین امیرعبداللّه‌یان، وزیر امور خارجه کشورمان در توثیتی با اشاره به سفر اخیر علی‌باقری مذاکره‌کننده ارشد کشورمان به تعدادی از کشورهای اروپایی از جمله فرانسه و آلمان و رایزنی‌های صورت گرفته در این سفرها نوشت: «این روزها دکتر باقری گفتگوهای موفقی را در اروپا دنبال می‌کند. ما در میز مذاکرات وین آماده نیل به توافق خوب هستیم. بازگشت همه طرف‌ها به تعهدات یک اصل مهم و راهگشاست است.» با این تفاسیر می‌توان انتظار داشت که با هر خبر مثبتی سمت و سوی دلار تغییر یابد و کاهش احتمالی پیش روی آن باشد

از سوی دیگر خارج از فضای سیاسی، ممکن است بخشی از معامله‌گران در حوالی سقف قیمتی سال اقدام به سودگیری کنند و کمی قیمت اسکناس آمریکایی پایین بیاید. البته این موضوع منجر به افت معنادار اسکناس آمریکایی نخواهد شد. شرط افت معنادار دلار این است که این ارز بالای مرز ۲۸ هزار تومانی تثبیت نشود.

اما جدا از این دو، فضای حاکم بر بهای نیمایی ارز شرایط را به نحوی پیش می‌برد که انتظار رشد هیجانی نرخ دلار را از بین می‌برد. دلار نیمایی نه تنها افزایشی نیست بلکه کاهشی است. این یعنی واردکنندگان اصلی دلار را با قیمت نزدیک به ۲۳ هزار تومان خریداری می‌کنند آن‌هم در شرایطی که شاهد رسوب ارز در این سامانه هستیم یعنی عرضه بیشتر از تقاضاست و تا زمان ادامه این شرایط؛ دلار نیمایی اجازه نخواهد داد که دلار آزاد انفجار قیمتی داشته باشد.



ترس از افت نرخ در بازار پلی‌پروپیلن‌ها چقدر جدی است؟

لیر ترکیه دیگر ارزشی ندارد

تقاضای پلی‌پروپیلن ترکیه در هفته منتهی به ۱۲ نوامبر، به دلیل ادامه بحران لیر و سطوح بالای قیمت که باعث شد تا خریداران در حاشیه باقی بمانند، در بازار نسبتاً کم بود. S&P Global Platts قیمت نقدی CFR ترکیه PP رافیا را در این هفته ۱۷۴۰ دلار در هر تن در ۱۰ نوامبر ثابت ارزیابی کرد. لیر ترکیه در ۱۰ نوامبر به پایین‌ترین سطح خود رسید، زیرا سرمایه‌گذاران از سیگنال‌های اقتصاد کلان جهانی و افزایش هزینه سوخت و همچنین سیاست کلان اقتصادی ترکیه، ارقام بالای تورم و روابط پرنوسان با غرب نگران هستند. ارزش لیر از آغاز سال ۲۰۲۱ بیش از ۲۵ درصد در برابر دلار کاهش یافته است. کاهش ارزش لیر چالش‌هایی را برای معامله‌گرانی که قبل از فروش داخلی به لیر با دلار خرید می‌کردند، یا خریدارانی که قبل از فروش کالاهای نهایی در داخل به دلار خرید می‌کردند، ایجاد کرده است. علاوه بر چالش‌های اقتصادی، سطح قیمت‌ها در سطوح بالا باقی ماند، که موانع بیشتری را برای تجارت خریداران اضافه نمود. بسیاری از تجار از پیشنهادات چینی در بازار استقبال می‌کنند، اگرچه با توجه به زمان طولانی و هزینه‌های حمل و نقل بالا، پیشنهادهایی که در بازار شنیده می‌شود تا حد زیادی غیر واقعی بوده است.



بررسی بازارهای جهانی طی دوماه گذشته از روند صعودی حکایت داشت که فارغ از تلاطمات کرونایی با افزایش بهای چشمگیر نفت و به واسطه آن نفتا سطح قیمتی بی‌سابقه‌ای را برای پلی‌پروپیلن‌ها رقم زده بود. این روند صعودی که هفته به هفته ادامه داشت، حالا دو هفته‌ای است که متوقف شده و خریداران را از پیشنهادات افزایشی برای خرید در ماه‌های قبل منصرف کرده است.

بازارهای پلی‌پروپیلن آسیایی در هفته منتهی به ۱۲ نوامبر به دلیل تقاضای ضعیف سقوط کردند. منابع محلی گفتند در حالی که فروشندگان فشار فروش نداشتند، ایده‌های خرید کمتر در بازار دیده می‌شد. پیشنهادات خارجی زیادی در چین وجود نداشت و بسیاری از تولیدکنندگان چینی برای صادرات تقاضا می‌کردند. سایر مناطق آسیایی نیز تحت تأثیر احساسات چین قرار گرفتند. خریداران در آسیای جنوب شرقی و آسیای جنوبی محتاطانه عمل کردند و منتظر روشن شدن وضعیت عرضه و تقاضا بودند. قیمت رقابتی PP چین، تامین‌کنندگان خارج از کشور را مجبور کرد از بازار چین دوری کنند و این یعنی حرکت به سمت سراسیبی سقوط.

اوضاع مطلوب ارزیابی می‌شود

بازار ظروف یکبار مصرف زیر باران پاییزی

کرونا نفس های آخر خود را در جهان می کشد و کشور ما هم به رغم دیر شروع کردن واکسیناسیون عمومی اما کم کم در حال تقلیل محدودیت‌هاست.

سفر و مهمانی‌ها دوباره برقرار شده و مراسم عروسی و ختم‌که در سالن‌ها برگزار می‌شد با نصف ظرفیت در حال برگزاری است اما بازار لوازم یکبار مصرف به گونه‌ای است که انگار از هفته گذشته محدودیت‌های کرونایی آغاز شده است.

چهارشنبه عصر است؛ اکثر افرادی که مهمانی یا برنامه سفر دارند به دنبال تهیه مایحتاج خود هستند، میدان راه آهن تا خیابان کارگر هیچ خبری نیست. پاساژ گنجینه که زمانی بورس لوازم یکبار مصرف بود زودتر از مغازه‌های خیابانی تعطیل میکند هر چند مغازه‌های داخل پاساژ خیلی قبل تر کرکره خود را پایین کشیدند. مالیات بیمه و اجاره‌های بالا سبب شده که مغازه‌های پاساژ یکی پس از دیگری خالی شوند به طوری‌که در زیر زمین پاساژ شاید تنها ۵ مغازه فعال باشند. گفته می‌شود اجاره مغازه در این طبقه ۳۰ میلیون پیش و ماهی ۳ تا ۴ میلیون تومان است اما همین عدد هم برای برخی فروشنده‌ها اقتصادی نیست !!! بیشتر کاسب‌ها نوسان بازار و نقدی شدن معاملات را علت اصلی تعطیلی بسیاری از واحد‌ها می‌دانند همانطور که در حوزه تولید ؛ واحد‌هایی که در اطراف تهران با یک دستگاه تزریق اقدام به تولید می‌کردند اما امروز دیگر وجود ندارند در بازار هم‌آهنایی که از نقدینگی ضعیفی برخوردار بودند مجبور شدند کسب و کار خود را تعطیل کنند.

محمدی یکی از کاسبان این پاساژ می‌گوید: قبلا با تک پلاست ۴۵ روزه و ۲ ماه کار میکردیم اما الان باید نقدی کار کنیم آن هم بدین صورت که اول پول را واریز می‌کنیم بعد جنس در طول هفته به دست ما می‌رسد. همین کمبود نقدینگی باعث شده که جوری جنس به حداقل برسد از طرفی کار ما در طول هفته

این شده که چند بار زنگ بزنیم کارخانه ببینیم جنس گران شده یا نه مثلا الان به ما اعلام کردند که فوم تک پرسی که ۶۱۰ تومان بود از پس فردا باید ۶۹۰ تومان می‌شود.

قبلا همین فوم تک پرس یا دو پرسی را ۵۰ نفر تولید می‌کردند اما الان مختص به امیرکو، کاسپین و اچ پی شده هر چند خرابی دستگاه امیرکو در چند ماه اخیر باعث شده که بنکداران کمتر به قول‌های این برند اعتماد کنند. در این گروه کالایی؛ می‌شود گفت الان تنها برندی که جنس جور دارد اچ پی است که نزدیک به ۳۰۰ قلم محصول دارد. ضمن اینکه کیفیت بالایی دارد و جزو برندهای صادراتی است.

اما تک پلاست قیمت‌ها رندتری دارد الان قیمت فروش لیوان کوچک پلاستیکی ۷۰ تومان است فوم ۶۹۰ تومان ظرف خورشتی با درب زر پلاستیک ۶۱۰ تومان پیاله کوچک ۲۱۵ و پیاله بزرگ ۶۶۰ تومان است.

یکی دیگر از برند‌های مطرح این بازار مهر پارسا است که اقدام به ثبت قالب‌های خود کرده و حتی اخیرا از یکی از تولیدکنندگان شکایت حقوقی نیز کرده است البته راه‌های فرار زیاد است به قول یکی از تولیدکنندگان در برگه ثبت ارتفاع ظرف را اگر ۳۰ سانت زده باشد شما ۲۸ سانت قالب بزنید هیچ مشکلی ندارد. نماینده اصلی این شرکت در طبقه سوم پاساژ گنجینه است و کمتر به دنبال به فروش جنس است زیرا این شرکت مشتری‌های سازمانی و ارگانی دارد و اولویت آن تامین سفارشات آنها است تا یک برای ظرف پرسی یا سالاد سزار ۴ هزار تومان از مشتری تک فروشی بگیرد. به باور فعالان این حوزه علت اصلی موفقیت مهر طب پارسا رونق محصولات این برند به سبب افزایش فروش فست فود‌ها و بیرون‌بر‌ها است که کیفیت بالای ظروف یکبار مصرف برای آنها اهمیت دارد برعکس کترینگ‌ها و آشپزخانه‌ها که فقط دنبال ظرف بودند و

کیفیت کار برای آنها اهمیتی نداشت. در بخش ظروف ماکروییوی تنها برند مطرح و یک‌ه تاز بازار طب پلاستیک است.

در حال حاضر این شرکت توانایی تامین همه نوع سفارشات را دارد البته سایر برند‌های متفرقه هم وجود دارند اما اگر زمینه جنس در بازار کم باشد بنکداران سراغ این برند‌ها می‌روند مانند دی‌پک که با اختلاف جایگاه دوم را در ظروف ماکروبو دارد. البته تفاوت قیمت این نوع ظروف با پلاستیک یا اصطلاحا پی پی آنقدر زیاد است که تغییر قیمت‌ها هیچ تاثیر بر رقابت آنها نخواهد گذا تا به طور مثال ظرف ۳۰۰ سی‌سی خورشتی پی‌پی ۳۰۰ تومان اما ماکروبو ۷۰۰ تومان □ ۱۲۰۰ سی‌سی ماکروبو ۵۸۰۰ تومان آل‌مینوم ۱۳۰۰ تومان

ظروف آل‌مینومی

این مدل ظروف برای کترینگ‌ها و آشپزخانه‌هایی که سفارش زیاد دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد و مهمترین مزیت آن نسبت به ظروف پلاستیکی حفظ گرمای غذا است.

مهمترین برند در این حوزه پارس آل‌مینوم است که نماینده اصلی آن در خیابان کارگر روبروی پاساژ گنجینه بعد از ایستگاه اتوبوس است. نکته جالب در این ظروف مخصوص در ظروف پرسی اعم از تک یا چند خانه این است که درب آنها توسط یک تولیدکننده دیگر تولید می‌شود که در چند ماه اخیر بیشتر بنکدران با آن به مشکل خوردند کارگاه کاغد مقوا سعید درب این ظروف را تامین میکرد و بنا به گفته بنکداران در هر کارتن به طور متوسط ۱۰ تا ۳۰ تا درب کم بود و همین باعث مشکل شده بود که سرانجام بعد از اعتراض فراوان بنکدارن، شرکت پارس آل‌مینوم تامین‌کننده درب خود را تغییر داد و اکنون وضعیت به روال سابق بازگشته است. این ظروف هم نوسان قیمت زیادی داشته است و قیمت آن در روزهای اخیر به صورت هفتگی تغییر کرده است به طوری‌که هفته گذشته

قیمت تک پرسی آن ۱۳۸۰ بود اما از ابتدای هفته از سوی کارخانه قیمت ۱۴۲۰ تومان اعلام شده است.

ظروف کاغذی

این ظروف نیز کم کم جایگاه خود را در بازار پیدا کرده اند به طوری‌که برخی مغازه‌ها به طور تخصصی فقط این مدل ظروف را عرضه می‌کنند. افزایش کافی شاپ‌ها و فست فود‌ها و دغدغه مردم برای محیط زیست باعث شده این مدل ظروف جهش خوبی در بازار مصرف داشته باشند ضمن آنکه با راه افتادن دوباره مهمانی‌ها مخصوصا تولدها و جشن‌ها که تم و صورت خاصی دارند باعث شده این مدل ظروف تبدیل به تهدید جدی برای ظرف‌های پلی اتیلین و پی‌پی شود.

مهمترین برند در این حوزه پارس کاغذ، پارسه و احدی است قیمت یک لیوان کاغذ متوسط با درب که برای قهوه بیرون بر استفاده می‌شود ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ تومان است که بسیار با صرفه است. به طور کلی اگر بخواهیم وضعیت بازار ظروف یکبار در سطح بنکداری را بررسی کنیم رکود بازار و کاهش قدرت اقتصادی مدنم باعث شده که به اصطلاح فقط بزرگ‌ها و گردن کلفت‌ها چه در حوزه تولید چه در حوزه پخش بتوانند در این بازار بمانند و بقیه حذف شدند. وضعیت بازار به گونه‌ای است که تولیدکننده فقط برای سفارش تولید می‌کند به طور مثال به بنکداران اطلاع می‌دهند که‌داین هفته قالب ظرف تک پرسی روی دستگاه سوار است و سفارش‌ها را می‌گیرد حال اگر سفارشی به غیر از این داشته باشید باید منتظر بمانید همین روش باعث شده که جوری جنس در بازار کم باشد.



زباله پلیمری هیچوقت معضل نبوده است!

پلاستیک‌ها؛ بخشی از آینده

در جدیدترین شماره مجله معتبر ساینس در ایالات متحده، محققان در مطالعه‌ای اعلام کردند که با استفاده هوشمندانه از سه فناوری موجود می‌توان پلاستیک را ارزان‌تر و با انرژی کمتر نسبت به فناوری‌های نوظهور تولید کرد. یک تیم تحقیقاتی متشکل از دانشمندان ETH زوریخ در سوئیس، دانشگاه RWTH آخن در آلمان و دانشگاه کالیفرنیا یک مدل محاسباتی از تولید و دفع پلاستیک جهانی ایجاد کرده‌اند. این مدل نشان می‌دهد که با ترکیب سه فناوری شناخته شده‌ی بازیافت پلاستیک و تولید پلاستیک از زیست توده و کربن جذب شده از CO۲ می‌توان تولید پلاستیکی با انتشار گازهای گلخانه‌ای صفر در طول چرخه حیات را از نظر اقتصادی امکان‌پذیر کرد.

از طریق ترکیب بهینه این فناوری‌های تولید و استفاده سریع از پلاستیک‌های بازیافتی، می‌توان مصرف انرژی را در مقایسه با روش‌های فعلی مبتنی بر سوخت فسیلی ۳۴ تا ۵۳ درصد کاهش داد. بر اساس این تحقیقات، هزینه تولید پلاستیک در جهان تا سال ۲۰۵۰ تا ۲۸۸ میلیارد دلار در سال کاهش می‌یابد.

برخی می‌گویند فناوری جذب کربن ابزاری ضروری در محدود کردن انتشار کربن توسط صنایع آلاینده است، اما این فناوری در ابتدای راه قرار دارد. استارت‌آپ سوئیسی Climeworks که توسط دو فارغ‌التحصیل از دانشگاه ETH زوریخ تأسیس شده است، ماه گذشته با راه‌اندازی بزرگترین کارخانه جذب و ذخیره مستقیم هوا در جهان با نام Orca در ایسلند، سر و صدا به پا کرد.

شرکت ایسلندی ارائه‌دهنده انرژی زمین‌گرمایی، ON Power، انرژی تجدیدپذیر تمیز را برای نیروگاه Orca تأمین می‌کند و Carbfix، شریک Climeworks، که در کانی‌سازی زیرزمینی تخصص دارد، CO۲ جذب شده از هوا را با آب مخلوط کرده و در عمق زمین پمپ می‌کند. این گاز طی فرآیند کانی‌سازی طبیعی که کمتر از دو سال به طول می‌انجامد درون سنگ‌ها

گیر می‌افتد. این شرکت ادعا می‌کند که این کارخانه اولین گام موثر در راه فناوری جذب هوا در ابعاد وسیع را برداشته است. این کربن جذب شده برای تولید پلیمرها مورد استفاده قرار می‌گیرد. به عنوان مثال، از سال ۲۰۱۶ شرکت Covestro از CO۲ به عنوان ماده اولیه برای تولید مواد شیمیایی برای پلاستیک‌های با کیفیت بالا استفاده می‌کند. این فوم‌های انعطاف‌پذیر پلی‌اورتان با نام تجاری کاردیون، برای تشک و مبلمان استفاده می‌شود و تا ۲۰ درصد CO۲ دارد و خواصی قابل مقایسه یا حتی بهتر از پلیمرهای معمولی ساخته شده از نفت خام ارائه می‌دهد. شبکه تلویزیونی BBC Earth در مورد تحقیقاتی در دانشگاه سوانسی در انگلستان در زمینه تولید اتیلن – که تقریباً نیمی از پلاستیک‌های مورد استفاده در جهان از آن تولید می‌شود – از دی‌اکسیدکربن گزارش داده است. این محققان در حال توسعه کاتالیزورهای حاوی مسی هستند که با ترکیب دی‌اکسیدکربن با آب و برق امکان ایجاد اتیلن را فراهم می‌کند. با این حال، تولید پلی‌اتیلن در مقیاس تجاری مناسب با استفاده از این روش طی ۲۰ سال آینده امکان‌پذیر است.

آنچه می‌توان از این تحقیقات نتیجه گرفت این است که اگرچه فناوری جذب کربن برای تولید پلاستیک قابل دستیابی است اما هنوز جای کار بسیار و نیاز به صرف سرمایه زیادی دارد. پایین آوردن این هزینه یکی دیگر از اهداف این گروه تحقیقاتی است که قصد دارند در مدل محاسباتی خود آن را در نظر بگیرند. سایر شرایط ضروری این است که زیست‌توده و برق تجدیدپذیر نیز با هزینه کم در دسترس قرار گیرد؛ هزینه‌های استخراج و عرضه نفت گران شود؛ و برای سرمایه‌گذاری در بازیافت انگیزه ایجاد گردد.



نوآوری‌ها ادامه دارد

چاپ جوهرهای تجدیدپذیر روی بسته‌بندی ظروف یکبار مصرف

تعیین‌شده توسط خرده‌فروشان پیروی کند، انطباق با مقررات را تضمین کند، و اهداف پایداری را با ایمنی و امنیت متعادل کند. این جوهرها با استانداردهای Nestlé مطابقت دارند و برای چاپ روی پلاستیک غیرمتخلخل و سخت و بسته‌بندی‌های تزئینی و فومی‌شکل مناسب است. جوهرهای استفاده شده روی بسته‌بندی باید با موادی فرموله شوند که با دستورالعمل‌ها نیز مطابقت داشته باشند. برخی از مواد شیمیایی یا ترکیبات ممکن است فقط تا حد معینی مجاز باشند و برخی دیگر اصلاً مجاز نباشند. جوهرهای INXhrc RC بدون ترکیبات آلی فرار (VOC) فرموله می‌شوند، غیرحساسیت‌زا هستند و حاوی نانومواد، فلوروشیمیایی، پیگمنت‌های فنال، فلزات سنگین یا PTFE نیستند.

این جوهرها روی بسته‌بندی‌های سخت پلاستیکی و فنجان‌های فومی جواب داده اما هنوز روی بسته‌بندی‌های دیگر مانند ماست، پنیر خامه‌ای، مارگارین و موارد دیگر اجرا نشده‌اند. نتایج آزمایشات INXhrc RC بسیار مطلوب بوده است. پرینترها استحکام بالا، براقیت عالی و سازگاری واقعی را با رنگ‌های زنده در همه انواع پرس‌های بسته‌بندی سخت افسست خشک، از جمله Kase، PolyType و VanDam تجربه کردند.

علاوه بر خواص ضدچسبندگی و ضدسایش، پایه‌های تکرنگدانه، تطبیق دقیق و ساده رنگ PMS را آسان می‌کند. امکان چاپ سیزده پایه ترکیبی، به علاوه سفید مات و سیاه متراکم روی بسترهای غیرمتخلخل مانند پلی‌استر (PET)، پلی‌استایرن (PS)، پلی‌اتیلن (PE)، پلی‌پروپیلن (PP)، پلی‌استایرن منبسط شده (EPS) و اسید پلی‌لاکتیک (PLA) وجود دارد.

کلید ایجاد یک بسته‌بندی پایدار حصول اطمینان از حداقل تاثیر جوهرها و پوشش‌ها بر محیط زیست و پشتیبانی از اقتصاد چرخشی به کمک کاهش مصرف، استفاده مجدد و بازیافت بسته‌بندی و ظروف یکبار مصرف است.

به دلایل متعدد، چاپ بخشی جدایی‌ناپذیر از تصمیم‌گیری‌ها در زمینه بسته‌بندی‌های پایدار است. انتخاب جوهر در درجه اول تاثیر زیادی در مسائل بهداشتی و ایمنی مربوط به مواد شیمیایی دارد و در درجه دوم از منظر کاهش منبع و قابلیت بازیافت، با توجه به امکان استفاده جوهر به صورت مستقیم روی بسته‌بندی می‌تواند مصرف برچسب و روکش را کاهش دهد.

تأمین‌کنندگان جهانی مانند INX جوهرهایی را معرفی کرده‌اند که این الزامات را برآورده می‌کنند. از جمله این محصولات می‌توان به جوهر INXhrc RC با قابلیت پخت با UV و LED اشاره کرد. این محصولات با مواد تمیز، تجدیدپذیر و پایدار فرموله شده‌اند که برای طیف وسیعی از پلاستیک‌ها و سایر سطوح چندلایه قابل استفاده هستند. “hrc” مخفف قابلیت تجدیدپذیری بالا و “RC” مخفف ظروف سخت است.

کلید ایجاد یک بسته‌بندی پایدار حصول اطمینان از حداقل تاثیر جوهرها و پوشش‌ها بر محیط زیست و پشتیبانی از اقتصاد چرخشی به کمک کاهش مصرف، استفاده مجدد و بازیافت بسته‌بندی است. پایداری در زنجیره ارزش بسته‌بندی‌ها اهمیتی اساسی دارد و چاپخانه‌ها، تولیدکنندگان بسته‌بندی و صاحبان برندها باید بسته‌بندی ارائه دهند که از دستورالعمل‌ها و استانداردهای

